

آیین زندگی

فصل نامه علمی، فرهنگی، خبری، انجمن علمی-دانشجویی
تربیت مربی مواکزیپش از دبستان

مرکز آموزش علمی- کاربردی شرکت تعاونی پیشتازان آیین زندگی

سال نهم، شماره ۳۴، تابستان ۹۸، تیراژ ۱۵۰

شماره مجوز: ۹۷/۰۹/۰۹/۱۲۱۰



در این شماره می خوانید:

۱. گزیده ای از رهبر معظم انقلاب اسلامی «همه مسئولان یکصدا معتقدند با آمریکا در هیچ سطحی مذاکره نخواهد شد».....
۲. اهم اخبار دانشگاه جامع علمی- کاربردی.....
۳. اهم اخبار مرکز پیشنوازان آئین زندگی.....
۴. نشاط اجتماعی؛ عوامل و راهکارها(قسمت دوم).....
۶. عصای سفید پرچم استقلال یک نابینا.....
۸. زندگی ما در گرو رسانه ها (قسمت دوم).....
۱۰. مدیریت کیفیت جامع با تاکید بر مشتری محوری.....
۱۱. تغذیه کودکان یک تا پنج سال.....
۱۲. دستورالعمل تاسیس مهد کودک سازمان بهزیستی(قسمت دوم).....





همه مسئولان یکصدا معتقدند با آمریکا در هیچ سطحی مذاکره نخواهد شد



رهبر انقلاب اسلامی در ابتدای جلسه درس خارج فقه در آغاز سال تحصیلی حوزه‌های علمیه، مجالس عزاداری حضرت اباعبدالله علیه‌السلام در محرم امسال را به رونق‌تر از هر سال دانستند و خاطرنشان کردند این حقیقت به معنا نشان می‌دهد که پیوند مردم با اهل بیت علیهم‌السلام یک پیوند مستحکم است و به رغم انبوه تبلیغات دشمنان علیه مقدسات و باوجود انواع سرگرمی‌ها و جاذبه‌های گوناگون برای جوانان، با فرا رسیدن محرم، انواع عظیم مردمی که اغلب نیز جوانان هستند به سخت خیمه حسین بن علی علیه‌السلام حرکت می‌کنند و ملت ما در زیر خیمه حضرت اباعبدالله به راه خود ادامه می‌دهند. ایشان با تأکید بر اینکه تمام پیوند امور کشور به دست مردم و به ویژه جوانان است، افزودند: عزم، تصمیم، بصیرت و ایمان مردم می‌تواند کشور را به نقطه مطلوب برساند و به همین اساس است که مکرر بر جدی گرفتن ظرفیت‌های داخلی در همه بخش‌های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و امنیتی تأکید و تکیه می‌کنیم.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به پیشرفت‌های کشور در علم و فناوری و همچنین خبرهای خوب از بخش تولید، گفتند: در بخش تولید، غفلت‌ها و کوتاهی‌هایی وجود داشته است اما حرکت‌های خوبی به سمت اهداف مطلوب در جریان است که ان شاءالله مردم اثر آن را خواهند دید.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: البته این حرف به معنای بستن باب مراد به دولت‌های عالم نیست، ما اهل مراد و گفت‌وگو و نشست و برخاست هستیم اما نباید کارهای کشور را به نشست و برخاست یا دیگران موکول کرد، هر چه می‌توانید از امکانات دنیا استفاده کنید اما علاج در داخل کشور، و حل مشکلات به دست مردم است.

ایشان با اشاره به حرف نو و راه جدیدی که جمهوری اسلامی ایران در دنیا پیش گرفته است استقبال بیگانگان و عوامل نظام پوسیده سرمایه‌داری غربی از این راه هر انتخاب را ناممکن دانستند و افزودند: آنها هر چه بتوانند دشمنی کرده و می‌کنند اما به حول و قوه الهی این کارها به جایی نرسیده و نخواهد رسید و ملت بر دشمنان خود به ویژه آمریکا پیروز خواهد شد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای در خصوص هدف آمریکایی‌ها از مطرح کردن مجدد موضوع مذاکره با ایران گفتند: همه باید بدانند و توجه کنند که این یک ترفند است. رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به مواضع متفاوت مقام‌های آمریکایی در خصوص مذاکره افزودند: گاهی می‌گویند مذاکره بدون پیش شرط، گاهی نیز می‌گویند مذاکره با ۱۲ شرط، اینگونه سخنان یا ناشی از سیاست آشفته آنهاست و یا ترفندی برای سردرگم کردن طرف مقابل، البته جمهوری اسلامی سردرگم نمی‌شود، چرا که راه ما روشن است و می‌دانیم چه می‌کنیم.

ایشان هدف آمریکایی‌ها از مذاکره را نه یافتن راه حل عادلانه، بلکه تحمیل خواسته‌های گستاخانه دانستند و گفتند: این حرف را که هدف آمریکا از مذاکره، تحمیل است قبلاً بنده می‌گفتم، اما آنها این قدر گستاخ شده‌اند که امروز این واقعیت را خودشان هم به زبان می‌آورند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای در ادامه به تبیین اهداف آمریکا از سیاست فشار حداکثری به ایران در قالب تحریم‌های گوناگون، تهدید و پلوه‌گویی‌های مختلف است، چرا که دولت کنونی آمریکا معتقد است با رودربایستی و تعارف نمی‌توان جمهوری اسلامی را به زانو درآورد و وادار به تواضع و قبول کرد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای تأکید کردند: اگر دشمن توانست اثبات کند که فشار حداکثری علاج کار و مؤثر بر روی ایران است، ایران و ملت عزیز ما دیگر روی آسایش را نخواهند دید، چون پشت سر همه سیاست‌های مستکبرانه آمریکا این سیاست قرار خواهد گرفت و از این به بعد، هر چیزی را که قلدرانه از جمهوری اسلامی مطالبه کنند، اگر به آنها «خشم» گفتیم، مسئله تمام است اما اگر «نه» گفتیم دوباره فشار حداکثری آغاز خواهد شد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای سخنان خود در خصوص مذاکره با آمریکا را در دو نکته جمع‌بندی کردند: (۱) مذاکره با آمریکا یعنی تحمیل خواسته‌های آنان بر جمهوری اسلامی، (۲) مذاکره یعنی نمایش موفقیت سیاست فشار حداکثری آمریکا.

حضرت آیت الله خامنه‌ای با بیان اینکه در طول ۴۰ سال گذشته جمهوری اسلامی در مواجهه با انواع ترفندها قرار داشته است و دشمنان نتوانسته‌اند ایران عزیز را مغلوب کنند، خاطرنشان کردند: سیاست‌های آنان یکی پس از دیگری مغلوب سیاست‌های جمهوری اسلامی شده است و بعد از این نیز جمهوری اسلامی بحول قوه الهی آنها را مغلوب خواهد کرد و پیروز و سر بلند از میدان پیروز خواهد آمد.

<http://www.leader.ir>

رئیس جمهور در مراسم گرامی داشت هفته دفاع مقدس

در مراسم گرامی داشت هفته دفاع مقدس با تأکید بر اینکه «با اقتدار نیروهای مسلح و ملت بزرگ، دشمن جرات تعدی به ایران اسلامی را نخواهد داشت»، اینها را داشت: ما مرد دفاع و نه اهل تسلیم هستیم و اجازه نخواهیم داد کسی به مرزهای ما تجاوز کند. رئیس جمهور با تأکید بر اینکه تجربه دفاع مقدس است که دشمن جرات تعدی به ایران اسلامی را ندارد، گفت: امروز سی و نه سال از تجاوز غفلیان به سرزمین پاک ایران می‌گذرد و زمانی است که باید یک بار دیگر قرا و نشیب دهه اول را بازخوانی کنیم.



دکتر روحانی با بیان اینکه انقلاب اسلامی ایران برای استقلال، آزادی و تحقق عدالت مردمی و اسلامی مسیر خود را یافته و به پیروزی دست یافته بود، گفت: انقلاب اسلامی می‌توانست برای کل منطقه و جهان خیر، نعمت و برکت باشد اما دشمنان انقلاب از همان روز اول متقابل اراده ملت ایران قرار گرفته و تلاش مذبذبانه خود را آغاز کردند.

دکتر روحانی تأکید کرد: به خاطر موفقیت‌ها در دفاع مقدس بود که امروز دشمنان این سرزمین را برای تجاوز به آب و خاک و سرزمین ما و تحمیل جنگی دیگر بر این ملت، به تردید و یسیمیانی وا داشته است و دشمنان امروز جرات تصمیم‌گیری در برابر نیروهای مسلح بزرگ ایران و ملت یکپارچه و مقاوم ما ندارند و نخواهند داشت.

رئیس جمهور با بیان اینکه دشمنان ملت ایران در سال‌های اخیر راه دیگری برگزیده‌اند و به جای جنگ نظامی به تعبیر خود جنگ اقتصادی و به تعبیر صحیح تر، تروریسم اقتصادی را علیه ملت ایران آغاز کرده‌اند، گفت: مردم ما طی ۴۰ سال گذشته و به ویژه ۱۰ سال اخیر فشار تحریم‌های ظالمانه را در مقاطع مختلف تحمل کردند و امروز هم با هوشیاری، ایستادگی، اتحاد در جهاد میدان اقتصادی از این مهالکه سخت عبور خواهند کرد. دکتر روحانی با بیان اینکه امروز همه کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، شرکت‌های دانش بنیان، مبتکران و تولیدکنندگان به عنوان سرداران و سپه‌ان خط مقدم جنگ در برابر دشمن مستعبر و صهیونیسم جهانی هستند، گفت: ما می‌توانیم با اراده و ایستادگی و اتحاد از این مسیر سخت عبور و دشمن را وادار کنیم در برابر ملت ایران و انقلاب اسلامی یک بار دیگر سر تعظیم فرود آورد.

رئیس جمهور تأکید کرد: ما اهل منطق و مذاکره هستیم اما اهل ذلت و تسلیم نیستیم، ما مرد دفاع و ایستادگی هستیم، اما مرد تجاوز به مرزهای دیگران نیستیم؛ همانگونه که اجازه نخواهیم داد کسی به مرزهای ما تجاوز کند. دکتر روحانی خاطر نشان کرد: همانطور که در دفاع مقدس هدف اصلی دشمنان ما نابودی انقلاب بود، امروز نیز هدف آنها از تحمیل جنگ اقتصادی، تهدید جنگ نظامی و جنگ روانی و قرار دادن مردم ما در برابر فشارها و مشکلات، نابودی انقلاب است.

<http://president.ir>

۹ رشته جدید به رشته های تحصیلی دانشگاه جامع علمی-کاربردی اضافه شد

به گزارش روابط عمومی دانشگاه جامع علمی-کاربردی، نویست و شصت و ششمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی-کاربردی با حضور دکتر محمدحسین امجد رئیس دانشگاه جامع علمی-کاربردی، معاونین دانشگاه، تعدادی از مسئولین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مدیران گروه های تخصصی برنامه ریزی و جمعی از صاحب نظران و خبرگان علمی کاربردی در سازمان مرکزی این دانشگاه برگزار شد. دکتر رضا نیروز زاده دبیر شورا و مدیر کل دفتر برنامه ریزی درسی دانشگاه گفت در این جلسه بررسی ۹ برنامه درسی شامل (۴ برنامه از گروه فرهنگ و هنر و ۵ برنامه از گروه صنعت و ۱ برنامه از گروه مدیریت و خدمات اجتماعی) دستور جلسه قرار داشت که پس از بحث و تبادل نظر اعضای شورا، در نهایت دوره های کاردانی تاپوستره حرفه ای «موسیقی نواحی ایران» پیشنهادی شرکت فرهنگ هنری دریا، کارشناسی تاپوستره حرفه ای «آهنگ سازی موسیقی پاپ» پیشنهادی مرکز آموزش علمی-کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۴۶ تهران، کارشناسی تاپوستره حرفه ای «تولیدگی پیلای ایرانی» پیشنهادی موسسه فرهنگی و هنری چند منظوره هنر آفرینان کوش (هنر آفرین پویان) و دوره یازگزی شده کاردانی تاپوستره فنی «راهنمای لکوموتیو» پیشنهادی شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران به تصویب شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی-کاربردی رسیدند.



مهارت آموزی و تربیت نیروی کار آفرین از اهداف مهم دانشگاه جامع علمی-کاربردی است

به نقل از روابط عمومی دانشگاه علمی-کاربردی استان مازندران، همزمان با آغاز هفته دولت و بنا هدف تبیین و ترویج اقدامات دانشگاه جامع علمی-کاربردی در استان مازندران دکتر مختار جلالی چواران معاون آموزشی دانشگاه جامع علمی-کاربردی به استان مازندران سفر کرد.

معاون آموزشی دانشگاه جامع علمی-کاربردی در این سفر در جمع روسای مراکز علمی-کاربردی استان خیرنگاران و رسانه های استان مازندران حضور یافت. وی طی سخنانی با گرامی داشت یاد و خاطره شهیدان ریاحی و یاحضر آغاز هفته دولت را تبریک و با اشاره به فلسفه وجودی دانشگاه جامع علمی-کاربردی گفت: برخلاف دانشگاه های تئوریک دانشگاه جامع علمی-کاربردی به دنبال توسعه مرزهای دانش نیست، بلکه به عنوان یک دانشگاه نسل سوم، دانشگاهی جامعه محور است و نیروهای مورد نیاز بخش های مختلف را تربیت می کند. دکتر مختار جلالی چواران ادامه داد: رسالت دانشگاه جامع علمی-کاربردی رسالت خطیری است و اهداف این دانشگاه بنا قیال عمومی خوبی رویه رو است چرا که دانش آموختگان نظام آموزش عالی مهارتی مدد کننده و کار آفرین هستند نه مددجو و کارجو. بنابراین مدرک برای دانشجوی نظام مهارتی اولویت نیست بلکه هدف از تحصیل در دانشگاه علمی-کاربردی کسب مهارت است.

معاون آموزشی دانشگاه جامع علمی-کاربردی با بیان اینکه تعداد ۵۲۰ مرکز آموزش عالی علمی-کاربردی در کشور مشغول به فعالیت هستند، گفت بسیاری از مراکز آموزش عالی علمی-کاربردی از زیر ساخت های بسیار خوب و حتی در سطح بین المللی برخوردارند. دکتر مختار جلالی چواران افزود: به حمدالله فرایند اصلاحی خوبی در دانشگاه جامع علمی-کاربردی اتفاق افتاده و نقاط ضعف دانشگاه برطرف شده است و اکنون در مرحله توسعه آموزش های مهارتی هستیم و ملویریت داریم مراکزمان را به طور متوازن گسترش دهیم، اما اولویت اول دانشگاه همچنان، افزایش کیفیت آموزشی به سطح عالی است، وی در ادامه گفت: دانشگاه جامع علمی-کاربردی طرح ارزیابی و سطح بندی مراکز آموزش علمی-کاربردی را طی دو سال گذشته و با هدف ایجاد رقابت سالم و افزایش کیفیت به اجرا در آورده است و برنامه جلفعی نیز برای حمایت از مراکز سطح یک دانشگاه تدوین شده است تا این مراکز به مراکز بین المللی تبدیل و از تسهیلات ویژه ای برخوردار شوند.

معاون آموزشی دانشگاه جامع علمی-کاربردی با اعلام اینکه ۵۰۰ دانشجوی خارجی در این دانشگاه تحصیل می کنند، گفت: کشور های همجوار به آموزش های مهارتی نیاز و توجه دارند و این دانشگاه نیز در ملویریت خود جذب ۱۰ درصد دانشجویان خارجی را مدنظر دارد. دکتر مختار جلالی چواران در خصوص ملویریت گرامی مراکز علمی-کاربردی استان مازندران گفت: خوشه بندی شغلی رشته ها در پذیرش جاری دانشگاه جامع علمی-کاربردی اعمال شده است و در بلند مدت قطعا به نفع کشور، دانشگاه و مراکز علمی-کاربردی خواهد بود چرا که خوشه بندی علاوه بر حذف رشته های نامتوازن و اشباع شده، مراکز را در یک حوزه شغلی تقویت می کند و بر نیاز جامعه متمرکز است. معاون آموزشی دانشگاه جامع علمی-کاربردی در خصوص مدرسان این دانشگاه افزود: تلاش ما این است از بهترین ها و صاحب نظران در حوزه های شغلی به عنوان مدرس استفاده کنیم. مدرس علمی-کاربردی باید خودش فردی ماهر، شایسته و صاحب نظر باشد تا بتواند مهارت را به درستی آموزش بدهد بنابراین فرایند پالایش و جذب مدرسان از سال گذشته طی شده است و تمام مدرسان ما در مهرماه جاری واجد شرایط، صلاحیت و دارای گد مدرسی اند و در آبان ماه سال جاری نیز فراخوان جذب مدرس خواهیم داشت.



مراکز سطح ۲ دانشگاه جامع علمی-کاربردی می توانند متقاضی اجرای دوره های آموزشی بین المللی باشند

به نقل از روابط عمومی دانشگاه علمی-کاربردی استان خراسان شمالی، دکتر محسن محمدزاده معاون نظارت و سنجش دانشگاه جامع علمی-کاربردی در مراسم تکریم و معارفه سرپرست دانشگاه علمی-کاربردی استان خراسان شمالی گفت: مراکز سطح ۲ دانشگاه جامع علمی-کاربردی می توانند متقاضی اجرای دوره های آموزشی بین المللی باشند.

این مراسم با حضور دکتر محسن محمدزاده معاون نظارت و سنجش دانشگاه جامع علمی-کاربردی، دکتر محقر رئیس دانشگاه پنجنورد و تعدادی از مسئولین استانی، در سالن آمفی تئاتر دانشگاه علمی-کاربردی استان خراسان شمالی برگزار شد.

معاون نظارت و سنجش دانشگاه جامع علمی-کاربردی در این مراسم بیان کرد: با حضور روسا و مسئولین مراکز آموزش جلسه ای برگزار شد و امسال با در نظر گرفتن ارزیابی های دقیق در کلیه حوزه ها خیلی از مشکلات دانشگاه مرتفع و وضعیت رو به پیشرفت است. وی در ادامه خاطر نشان کرد: به دنبال دوره های بین المللی هستیم تا مراکز سطح ۲ بتوانند دانشجوی خارجی بپذیرند.

در ادامه دکتر محسن محمدزاده تاکید کرد: مراکز آموزش باید دارای فضای آموزشی مناسب باشند که طی بازدیدهای مختلف کیفیت مراکز مورد بررسی قرار می گیرد زیرا ارزیابی و بالا بردن کیفیت آموزش مهمترین مسئله و نیاز جامعه امروز است.

گفتنی است در این مراسم طی حکمی دکتر علی بادلی به عنوان سرپرست دانشگاه علمی-کاربردی استان خراسان شمالی معرفی شد و از خدمات ارزنده دکتر عباس پهلوانی در زمان تصدی ایشان تشکر و قدردانی شد. همچنین طی این سفر دکتر محمدزاده معاون نظارت و ارزیابی دانشگاه جامع علمی-کاربردی از مراکز آموزش استان خراسان شمالی بازدید کرد.

پیام تسلیت سرپرست محترم مرکز به مناسبت فرا رسیدن ماه محرم الحرام

سرکار خانم رجایی، سرپرست محترم مرکز آموزش علمی کاربردی - پیشگازان آیین زندگی، بنا صدور پیامی، فرا رسیدن ماه محرم، ماه شهادت سالار آزادگان جهان و سرور شهیدان اسلام امام حسین (علیه السلام) و هفتاد و دو یار وفادار و رهروی پیادارش را به استادان، همکاران و دانشجویان تسلیت گفتند.

محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است. امام خمینی (ره) محرم، ماه ایثار و از جان گذشتگی است. محرم ماه قیام و پیام است که دل های شیدای نیکان و مشتاقان را به سوی مراد و محبوب بشان معطوف می سازد. ایام حماسه و عاطفه با فرا رسیدن این ماه آغاز می گردد تا شیفتگان معرفت و عاشقان ایثار را با کاروان کربلا همراه و هم نوا سازد. تا شور و شعور عاشورایی، یار دیگر احیاء گردد. حلول ماه محرم، ماه عزای حسینی، و یاران وفادارش را به همه مسلمانان جهان به ویژه به ساحت مقدس منجی عالم بشریت امام زمان (عج)، مقام معظم رهبری استادان، همکاران و دانشجویان گرامی تسلیت عرض می نمایم.

بهار رجایی نصر آباد سرپرست مرکز

التمساب جدید سرپرست مرکز آموزش علمی - کاربردی پیشگازان آیین زندگی



بر حسب نظر رئیس دانشگاه جامع علمی-کاربردی واحد غرب استان تهران، سرکار خانم بهار رجایی نصرآباد، از تاریخ ۹۸/۰۳/۲۵ به سمت سرپرست محترم مرکز آموزش علمی - کاربردی پیشگازان آیین زندگی منصوب گردیدند و از

این رو سرکار خانم میکانیسی، رئیس هیئت امنای مرکز آموزش علمی - کاربردی پیشگازان آیین زندگی طی نامه ای، حکم سرپرستی سرکار خانم بهار رجایی نصرآباد را به ایشان ابلاغ و برای وی آرزوی توفیق روز افزون نمودند.

عضویت مرکز آموزش علمی - کاربردی پیشگازان آیین زندگی

به عنوان اولین مرکز آموزش ایرانی به عضویت انجمن آسیایی و اقیانوسیه مددکاری اجتماعی و به عنوان دومین مرکز آموزش ایرانی به عضویت کالج بین المللی مددکاری اجتماعی



مرکز آموزش علمی - کاربردی پیشگازان آیین زندگی به عنوان اولین مرکز آموزش ایرانی به عضویت انجمن آسیایی و اقیانوسیه مددکاری اجتماعی و همچنین به عنوان دومین مرکز آموزش ایرانی به عضویت کالج بین المللی مددکاری اجتماعی در آمد.

مرکز آموزش علمی - کاربردی پیشگازان آیین زندگی در راستای ارتقاء فعالیت های پژوهشی خود تصمیم به همکاری با ارگان ها و سازمان های غیر دولتی صاحب نظر در زمینه رشته های در حال اجرای خود گرفت و به همین منظور در تابستان سال جاری در اولین گام با انجمن مددکاران اجتماعی ایران تفاهم نامه ای را با هدف گسترش فعالیت های مهارت محور مددکارانه منعقد نمود. در ادامه با توجه به میزبانی ایران برای برگزاری جلسه سالانه انجمن آسیایی اقیانوسیه مددکاری در سال ۲۰۱۳ به پیشنهاد انجمن مددکاران اجتماعی ایران مرکز آموزش علمی

کاربردی پیشگازان آیین زندگی به عنوان اولین مرکز آموزشی ایرانی به عضویت انجمن آسیایی و اقیانوسیه مددکاری اجتماعی و همچنین به عنوان دومین مرکز آموزش ایرانی به عضویت کالج بین المللی مددکاری اجتماعی در آمد. بنابراین این مرکز وارد فعالیت های بین المللی در حیطه مددکاری اجتماعی گردید که می توان از این فرصت برای غنی سازی فعالیت های علمی و عملی دانشجویان و استادان استفاده کرد.

دستیابی به این مهم توسط این مرکز جای بسی خوشحالی و تبریک برای جامعه مددکاری اجتماعی ایران در آمد.

گزارش فعالیت های علمی-عملی کارآفرینی مرکز آموزش در تابستان ۹۸

با توجه به دستور دانشگاه جامع علمی- کاربردی مبنی بر مجاز بودن مراکز برای ارائه دروس مهارت های مشترک در نیم سال های تابستانی، مرکز آموزش علمی- کاربردی آیین زندگی نیز در همین راستا اقدام به ارائه واحد درسی کارآفرینی برای رشته های تحصیلی مقطع کاردانی که واحد درسی مذکور جز دروس مهارت مشترک آن رشته هائی باشد در نیم سال تابستانی ۹۷۳ نمود و برای هرچه اثر بخش بودن اجرای کلاس های واحد درسی کارآفرینی با هماهنگی مدرسان مجری آن برنامه های ذیل را اجرا نمود:



۱- به پیشنهاد دفتر کارآفرینی مرکز آموزش پنا شد نگارش طرح توجیهی تجاری توسط مدرسان کارآفرینی مرکز اجرا و پیگیری گردد، تا اینکه دانشجوی بتواند یک طرح توجیهی تجاری مقدماتی را نگارش نماید. شایان ذکر است تعداد قابل توجهی از طرح های دانشجویان عملیاتی شده و تاکنون نیز از مدرسان خود برای بهینه شدن برنامه هایشان مشاوره دریافت می کنند و استادان با کمال میل بدون هیچ چشم داشت مادی به این منعم می پردازند.

۲- دعوت از کارآفرینان شاخص جامعه توسط دفتر کارآفرینی مرکز در حوزه های مختلف شغلی، برای بیان تجربیات و شرح مسیری که طی نمودند تا به موفقیت در طرح شغلی خود دست یابند.

حسن یقایی
مسئول امور پژوهشی مرکز

نشاط اجتماعی؛ عوامل و راهکارها

قسمت دوم

۳۳ پیشنهاد و راهکارهای اجرایی افزایش نشاط اجتماعی

شادی همیشه با هیجان و خنده و حرکت همراه است؛ در حالیکه در نشاط، احساس بهجت و سرور لزوماً با خنده همراه نیست. ولی احساسی است که موجب لذت فرد می شود، نشاط فقط خنده و طعنه نیست، بلکه یک حس درونی است. به همین ترتیب شادی می تواند یک هیجان کاذب و زودگذر حتی منفی باشد در حالی که ماهیت نشاط اصیل، مثبت و با دوام است. شادی های کاذبی که توسط محرک های متفاوت مثل داروهای روانگردان، مواد مخدر، الکل و غیره به دست می آید کوتاه و گذرا بوده پیامدهای آنبوه و افسردگی را به دنبال خواهد داشت. لذا در اینجا صحبت از حرفا شاد کردن جامعه یا تمسک به هر ترفندی نیست بلکه منظور روش هایی است که شور و هیجان پایا و واقعی را در تمامی زیر گروه های جامعه پالا برده باعث تحریک بیشتر و موثرتر جامعه شود. البته بعضی از انواع شادی نیز مطلوب است و یا حداقل با هنجارهای جامعه در تضاد نیست مانند به خیابان آمدن و شادی عدهای از مردم بعد



از پیروزی انتخابات یا برد تیمهای ورزشی مورد علاقه و یا در چهارشنبه سوری. این شادی اگر کنترل شده باشد قطعاً به نشاط جامعه کمک می کند. اما باز برای افزایش نشاط جامعه باید به دنبال راهکارهایی پایدار و پویاتر بود. و در کنار این شادی های اجتماعی از ابزارهای دیگر نیز استفاده نمود.

نشاط اجتماعی شایطی است که افراد از آن احساس رضایت کرده پویایی دارند. به عنوان مثال مردم در ماه محرم با شرکت در مجالس عزاداری احساس رضایت، پویایی و نشاط درونی می کنند زیرا برای امام حسین (ع) کار می کنند که بنا آلمان های ایشان از یک انسان کامل همچوانی دارد؛ و یا کسی که در حرفه خود می تواند کار مفیدی انجام بدهد و یا در کانون های فرهنگی، ادبی یا خیریه ها فعالیت می کند، به علت احساس مفید واقع شدن، نشاط واقعی پیدا می کند و از رضایت درونی بسیار بالایی بهره مند می شود.

با توجه به توضیحات پیش گفته، به نظر می رسد باید به دنبال راهکارهایی مطلوب برای ارتقا نشاط باشیم که در ادامه به کلیاتی از این راهکارها اشاره می شود.

۱. نقش اتحاد افراد جامعه جهت افزایش نشاط اجتماعی

داشتن نیتخند بر لب در برخورد های اجتماعی و دوری از عبوس بودن، اخم کردن و مکدر بودن که باعث انتقال انرژی منفی به دیگران می شود. استفاده از عطر و لباس های آراسته با رنگ های شاد در منزل و در جامعه متناسب با هنجارهای اجتماعی، به عنوان مثال رنگ های سنگین لبا شاد برای خانم ها و آقایان وجود دارد که می تواند در محیط کار، جامعه، و خانواده استفاده ولی کم توجهی به این مهم باعث گرایش افراطی به رنگ های تیره و کدر می شود.

تقویت اعتماد به نفس، اراده و حفظه و تربیت آنها در مسیر پرورش با روش های کار آمد

پیشگیری از فشار های روانی و ایجاد کنترل بر فشار های روانی، کمک به بالا بردن ظرفیت تحمل پذیری و پرهیز از عصبانیت های زود هنگام

- ریشه کنی افکار منفی و نا آرام و هیجان های رنج، به عبارتی باید تلاش کنیم که مشکلات زندگی مانند مسائل اقتصادی تمامی فکر و ذکر افراد را در تمامی اختلالات زندگی اشغال نکند و در حد متعادل به افکار مثبت نیز توجه داشته باشند و روحیه امید را در درون خود و با اراده تقویت نمایند

- فراگیری بهداشت روانی و پیشگیری از آسیب های فردی

- ایجاد قدرت غلبه بر ترس و ناراحتی های زندگی

- تقویت ارتباط های اجتماعی و ارتباط های خانوادگی صحیح و کار آمد

- فراگیری ورزش های فکری و به کارگیری آن در مسیر تعلیم و تربیت

- رشد و شکوفایی استعدادها

- به کار گیری افکار مثبت و متعادل در زندگی

- پرداختن به عوامل امید بخش و شادی آور، مانند رضایت و تحمل، پرهیز از گناه، مبارزه با تگرانی، حضور در مجالس شادی، ورزش، سفر و تفریح، تفکر در آفریده های خداوند، یادگیری و اتخاذ شیوه صحیح برخورد با مشکلات، داشتن فضولت های مثبت در خصوص افراد و امور و تصویر سازی های مثبت، گفتنی است که این اقدامات فردی با آموزش، تغییر هنجارهای اجتماعی و الگوسازی مقدور است، مثلاً زیاد کردن لیخنه بر روی چهره مردم و دور کردن اخم و یا استفاده از عطر ها و بوهای خوش به صورت فردی و یا معطر نمودن محل کار و زندگی اسوری نسبتاً ساده است که با کمی آموزش و الگوسازی و استفاده از رسانه ها قابل پیاده سازی است که تنها در سایه یک برنامه ریزی دقیق ممکن خواهد بود.

۲. نقش نهادهای افزایش نشاط اجتماعی

- تبلیغ برای اصلاح این ذهنیت در برخی از افراد که شادی کردن معادل بی بندوباری و لاقیدی و قانون شکنی نیست و ترویج مظاهر صحیح شادی که با فرهنگ دینی ما همخوانی دارد

- ترویج استفاده از لباس هایی با رنگ های شاد در منزل و در جامعه متناسب با هنجارهای اجتماعی و باورهای دینی

- آگاه سازی مردم برای درک تمایز نشاط با لذت صادی و زودگذر و یا شادی های کاذب

- با توجه به زمانبر بودن ایجاد زیر ساخت ها، باید با استفاده از شرایط موجود، موضوع نشاط اجتماعی را از طریق مختلف تقویت کرد؛ راه هایی مانند برگزاری برنامه های شاد فرهنگی و هنری شامل طنز، مسابقه و یا اجرای زنده موسیقی محلی در محل های عمومی

- استفاده از هنر های خیابانی مانند مسابقات تقاشی در خیابان ها و مراکز تفریحی، چشواره طراحی نمادهای هنری با ابزارهایی ساده مانند شن و ماسه، ساخت آدم برقی در زمستان و اقداسات اجتماعی و حرکت های عمومی مانند پیاده روی های دسته جمعی، درختکاری به صورت گروهی و...

- بهبود زیر ساخت های تفریح و سرگرمی های سالم اجتماعی از جمله افزایش سرانه فضای سبز در شهر، تعریف و ایجاد مجموعه های فرهنگی و ورزشی در بوستان ها، ایجاد سینماهای روباز در محل بوستان های شهر، ایجاد سایت های کوچک ورزشی (فوتسال، تنیس روی میز)...

- ایجاد سینمای روباز و یا فرهنگسرا در بوستان های بزرگ و شناخته شده که مورد استفاده عمومی خانواده ها هستند

- طراحی مسابقاتی یا جوائز ارزنده برای جلب مردم شهر به مقوله ورزش های همگانی نظیر کوهپیمایی عمومی و یا پیاده روی عمومی، که در نتیجه آن می توان هم سلامت مردم را مورد توجه قرارداد و هم نشاط اجتماعی را تقویت کرد

- تبلیغ و ترویج قناعت و بهره بردن از شرایط موجود و روی آوردن به سمت طبیعت برای ایجاد تفریحات و سرگرمی های سالم؛ برای مثال در برخی شهرها بسیار متداول است که یک خانواده می تواند غذای ساده خود را بردارد و به دامن طبیعت یا پارک محل زندگی برود

- سازماندهی و رونق بخشی جشن ها و اعیاد مذهبی مانند نیمه شعبان، عید مبعث، عید قربان، عید فطر و یا عید نوروز و روز طبیعت و یا جشن های ملی مانند هفته دفاع مقدس، روز ملی شدن نفت و یا ایام دهه فجر و طراحی جشن های محله ای شاد و فرهنگی (برای مثال در عید نیمه شعبان می توان بدون دخالت محسوس دولتی، جشن های محلی مردم را به سمت و سوی درست تر و پررنگ تر و مطلوب تر از آنچه هست سوق داد)

- تعیین روزهای خاص عمومی مانند روز هاگساری محیط زیست، هفته به سازی دیوارها و پیاده روها و یا نفاقت جامعه یا روز خنده و یا هفته مبارزه با اخم و عصبانیت در طی سال برای جلب توجه مردم به مقوله نشاط

- تقویت هویت فرهنگی در میان مردم؛ چنان که نیاکان ما به خوبی این موضوع را دریافته بودند و از هر فرصتی برای با هم شاد بودن استفاده می کردند و این منظور با تعاملات بیشتر و تقویت صله رحم فراهم می شد

- تقویت هویت فرهنگی قلمی، ملی و دینی با تدارک جشنواره غذای محلی، مسابقات محلی کشتی و یا جشنواره آیین های محلی

- تقویت شبکه های اجتماعی و شبکه های مروج نشاط اجتماعی، تشویق مردم به عضویت در انجمن ها و سازمان های مردم نهاد

- امنیت اقتصادی و امنیت شغلی، سلامت اداری و شایسته سالاری هم می تواند در حوزه نشاط اجتماعی بسیار تأثیرگذار باشد، حفظ شان کارکنان و تکریم ارباب رجوع در ادارات و سازمان ها تأثیر به سزایی بر آرامش روانی و رضایت اجتماعی آنان دارد. این تحول و افزایش روحیه کار و حفظ آرامش روحی باید ابتدا در بدنه ادارات دولتی شهر رخ دهد تا مردم به آرامش برسند شهرداری و استانداری باید پیش قرولان این حرکت باشند.

- توجه به رعایت نظم و نظافت در ادارات و استفاده از گیاهان و رنگ های شاد برای باطراوت نمودن فضاهای انتظار ارباب رجوع

- استفاده از آب نما و فضای سبز در محوطه های ادارات

- پخش آهات قرآن کریم در ساعات ابتدایی روز و انتخاب نوع قرآنت یا توجه به حال و هوای ساعات مختلف روز

- کاهش صداهای ناآهنگار و افزایش صدای آب و موسیقی پرندگان در سطح شهر.

- شادسازی فضای شهری و عرصه های عمومی، مشتمل بر ساختن ها، خیابان ها و میدان ها و نمادهای شهری یا نمادسازی، مجسمه سازی و طراحی و نقاشی های زیبا در دیوارهای شهر

- بعضی شهرهای دنیا صرفاً با رنگ آمیزی شاد دیوارها و خیابان ها، فضای شهر را شاد کرده اند. لذا اصلاح میلان شهری فرسوده یا آسیب دیده، رنگ آمیزی شهرها و رنگ آمیزی هماهنگ دیوارها و پاک سازی آلودگی دیوارها، ضروری است.

- در معماری ایرانی می توان آثار شگرفی از هماهنگی و زیبایی را از بیرون منازل مشاهده نمود، لازم است استانداردهای طراحی منازل شهروندان با توجه به معیارهای معماری بومی، بازطراحی شوند.

- ترویج تولید ماشین هایی با رنگ های شاد و ترویج خرید ماشین هایی دارای رنگ های شاد: برای مثال از رنگ شاد برای تاکسی ها استفاده شود، در گذشته که تاکسی ها رنگ نارنجی داشتند شادتر از رنگ زرد فعلی بودند.

- رسانه ها نباید مدام به مخاطب خبرهای جنگ و اتفاقات ناگوار انرژی منفی تکرار این موضوع نه تنها شادی و نشاط گیرد بلکه یاس و ناامیدی را به مخاطب القا لازم است اخبار شاد و امیدوارکننده را نیز پوشش

- رسانه های خارج از کشور تمایل دارند کاستی ها را پررنگ تر نشان بدهند؛ در صورتی که های داخلی بتوانند مخاطبان را جذب کنند، چنانچه به شدت تحت تأثیر برنامه های این رسانه ها قرار خواهد گرفت؛ لذا برنامه ریزی جدی برای تولید محتوای جذاب مطابق با فرهنگ بومی و نمایش فیلم ها و سریال های طنز در ارتباط با لهجه و فرهنگ بومی استان در رسانه های ملی، ضروری است.

- تدوین سند نشاط اجتماعی استان ها با استفاده از دیدگاه های نخبگان آشنا با فرهنگ و هویت مردم استان و تصویب در کمیته تخصصی فرهنگی اجتماعی و شورای برنامه ریزی استان جهت ایجاد الزام اجرایی برای مشارکت تمام سازمان های مسئول.

تهیه و تنظیم:
علی توری، دکتری جامعه شناسی گرایش مسائل اجتماعی ایران،
پژوهشگر اجتماعی و مدرس مرکز

رسانه ها نباید مدام به مخاطب خبرهای جنگ و اتفاقات ناگوار انرژی منفی تکرار این موضوع نه تنها شادی و نشاط گیرد بلکه یاس و ناامیدی را به مخاطب القا لازم است اخبار شاد و امیدوارکننده را نیز پوشش

رسانه های خارج از کشور تمایل دارند کاستی ها را پررنگ تر نشان بدهند؛ در صورتی که های داخلی بتوانند مخاطبان را جذب کنند، چنانچه به شدت تحت تأثیر برنامه های این رسانه ها قرار خواهد گرفت؛ لذا برنامه ریزی جدی برای تولید محتوای جذاب مطابق با فرهنگ بومی و نمایش فیلم ها و سریال های طنز در ارتباط با لهجه و فرهنگ بومی استان در رسانه های ملی، ضروری است.

- تدوین سند نشاط اجتماعی استان ها با استفاده از دیدگاه های نخبگان آشنا با فرهنگ و هویت مردم استان و تصویب در کمیته تخصصی فرهنگی اجتماعی و شورای برنامه ریزی استان جهت ایجاد الزام اجرایی برای مشارکت تمام سازمان های مسئول.

تهیه و تنظیم:
علی توری، دکتری جامعه شناسی گرایش مسائل اجتماعی ایران،
پژوهشگر اجتماعی و مدرس مرکز

عصای سفید، پرچم استقلال یک نابینا

بیست و سوم مهر، روز عصای سفید است؛ روزی که آسیب دیدگان بینایی جهان؛ طراوت، پویایی و نشاط را به جویبار زندگی قرا می‌خوانند. آنان در این روز فریاد برمی‌دارند: ما هم تپیدن قلب زندگی و زدن نبض طبیعت را احساس می‌کنیم، ما حتی می‌توانیم با همین چشمان به ظاهر بسته‌ی خویش، در زلال شعور و صفای فطرت خدایی‌مان، جلال و جمال حضرت حق را بنگریم. می‌توانیم با چشم لامسه‌ی خود یا همه کس و همه چیز سخن بگوییم و حتی با تأمل در گردش حکیمانه‌ی چرخ فلک، به مهمانی همه‌ی نشانه‌های خلقت برویم. عصای سفید چنان پرچمی است که به نشان استقلال در دست ما به حرکت درمی‌آید و آینده‌ای است که قدرت و نعمت خدایی را به تماشای تأمل و تفکر دیگران می‌گذارد.

چند هفته قبل، نامه‌ی یکی از دوستانم به نام «برایان گریستن» به دستم رسید. در این نامه از من پرسیده بود که آیا مایلیم اخبار گذشته، تحت عنوان «چشم اندازی به آینده‌ی نابینایان» و اخبار کنونی چاپ شده در همین رابطه را بررسی کنیم؟ این سوال به مدت ۵ تا ۱۰ ثانیه فکر من را به شدت به خود مشغول کرد. واقعاً دوست داشتم از خبرهایی که درباره‌ی آینده‌ی نابینایان در کتاب‌های گذشته به چاپ رسیده بود، مطلع شوم.

نکته‌ی جالب توجه این بود که او می‌خواست از طریق بررسی متون قدیمی دریابد که گذشتگان چه چشم اندازی را برای آینده‌ی نابینایان تصور می‌کردند. مقاله‌ی حاضر پاسخی است به درخواست دوستم.

در مقاله‌ای تحت عنوان «چشم اندازی به آینده‌ی نابینایان» که در سال ۱۹۴۷ به چاپ رسید (بوت، ۱۹۴۷)، آمده است که: «تمام اقدامات پیشگیرانه و حمایتی ممکن و تلاشی مضاعف و همگانی توسط پزشکان و سایر دانشمندان برای دستیابی به یک هدف واحد، یعنی کاهش تعداد نابینایان در جهان صورت گرفته است و ادامه دارد». به علاوه در این مقاله آمده بود که: «۲۳۰ میلیون نابینا و تعداد نامعلومی آسیب دیده‌ی بینایی در جهان منتظرند که در نسل‌های آینده این اقدام به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش یابد». نکات قابل توجهی در این جملات وجود دارد که باعث شگفتی من شده است:

اول اینکه، طی سال‌های ۱۹۴۷ تاکنون علی‌رغم نظر خوش‌بینانه‌ی خانم بوت در خصوص درمان نابینایی، متأسفانه بهر تعداد آسیب دیدگان بینایی افزوده شده است. برآوردهای اخیر در آمریکا (لئونارد، ۲۰۱۵) نشان می‌دهد که بینایی تعداد ۲۶۰/۰۰۰ نفر در سطح ادراک نور یا کمتر است و ۱/۳ میلیون نفر نابینای قانونی‌اند. حدود ۱۲ میلیون آمریکایی به نحوی دچار درجایی از آسیب بینایی‌اند که با عینک اصلاح نمی‌شود. در زمانی که خانم بوت مقاله‌اش را می‌نوشت، امید زندگی در حدود ۶۵ سال بود و امروز بیش از ۱۰ سال به آن افزوده شده است. شاید یکی از دلایل افزایش تعداد نابینایان در این سال‌ها، همین موضوع باشد.

نکته‌ی شگفت آور دوم این است که یافتن روش‌های درمان بیماری‌های چشم چقدر سخت و دست نیافتنی است. این موضوع با روند رو به تزايد آمار آسیب دیدگان بینایی به خوبی قابل مشاهده است. هرچند استثناهای قابل ملاحظه‌ای وجود دارد که در این بین بیشتر می‌توان به روش‌های پیشرفته در جراحی آب مروارید، درمان دارویی آب سیاه، درمان‌های لیزری در آسیب شبکیه‌ای ناشی از بیماری قند و بعضی انواع آسیب لکه زرد وابسته به سن، اشاره کرد. ولی به جز چند روش درمانی مؤثر، روش درمان قطعی و برجسته‌ای وجود ندارد.

چرا این چنین است؟ آیا علل نقایص بینایی بسیار پیچیده‌اند یا ما در این مورد به آن اندازه که در درمان سرطان، ایدز، بیماری‌های قلب و سایر وضعیت‌های تهدید کننده‌ی زندگی سرمایه‌گذاری کرده و تلاش می‌کنیم، همت به خرج نداده‌ایم.

سومین عامل شگفت آور این جمله بود که: «به تمام امکانات پیشگیرانه و حمایتی ممکن دست یافته‌ایم». آیا امروزه می‌توانیم چنین ادعایی کنیم؟ آیا توانسته‌ایم به خوبی به جامعه آگاهی دهیم که کشیدن سیگار یکی از عوامل اصلی آسیب لکه زرد وابسته به سن است؟ یا اینکه با کنترل

صحیح بیماری قند می‌توان نقائص

بینایی را به حداقل رساند، یا

برخی نقایص بینایی دقیقاً با

تغذیه مرتبط هستند؟ آیا

متوسط آمریکایی‌ها

می‌دانند که

۱۸ درصد

شکستگی‌های

لگن، ناشی از

نقایص بینایی

است؟ آیا

می‌دانید که آسیب

دیدگان بینایی

سالخورده، چقدر در

معرض خطر مرگ

هستند؟ وقتی برای اولین

بار، مقاله‌ی سال‌های قبل

خانم بوت را خواندم، احساس

خودبینی کرده و به لحن بیش از

اندازه خوش بینانه‌ای به او خندیدم. بعد از

کمی تأمل متوجه شدم که دلیلی ندارد این قدر

از خود راضی باشم. تصور اینکه همه چیز به جای بهتر

شدن دائماً در حال بدتر شدن است، آن هم فقط به خاطر افزایش

تعداد آسیب دیدگان بینایی، چیزی جز خود فریبی نیست.

حقوق اجتماعی نابینایان

نابینایان، حق بهره‌گیری از کلیه‌ی امکانات رقافتی معمول در جامعه را دارند. آنان، حق دارند از پیاده‌روها، خیابان‌ها، بزرگراه‌ها و وسایل ترابری همگانی مانند هواپیما، قطار، اتوبوس، خودرو، کشتی، هتل‌ها، مکان‌های عمومی و مراکز تفریحی و مذهبی بهره‌برداری کنند. چنانچه گهگاه محدودیتی برای سود جستن از این تسهیلات و مکان‌ها در میان باشد، باید فراگیر همه‌ی افراد جامعه باشد و اگر شخص یا سازمانی فقط برای نابینایان در استفاده از تسهیلات همگانی، محدودیت ایجاد کند یا حقوق نابینایان عاقل و بالغ را نادیده بگیرد، مجرم شناخته می‌شود.

راهنمایان و وسایل نظایه، موظف به مراعات کامل نابینایانی هستند که با عصای سفید در خیابان‌ها آمد و شد می‌کنند. دولت، موظف است نابینایان را به مشارکت در امور دولتی تشویق کند تا آنان نیز به کار مشغول شوند.

چگونگی رفتار با نابینایان

نوع رفتار با نابینایان در جامعه، می‌تواند در سرنوشت آنها و حالات روحی و روانی‌شان تأثیرات متفاوتی بگذارد. برای رفتار و تعامل با نابینایان، باید از یک سری نکات غافل نشد؛ از جمله‌ی آنها این است که واقع بین باشیم و به آنها بپذیریم که با دیگران هیچ تفاوتی ندارند؛ آنها را با نام صدا یزنیم و وقتی به آنها نزدیک می‌شویم، به



نحوی آنها را از حضور خود آگاه سازیم و اگر احتمال می‌دهیم ما را نشناسد، بهتر است خود را دقیق به آنها معرفی کنیم؛ از کمک‌هایی که به استقلال و خودکفایی آن‌ها لطمه می‌زند، جدا بپرهیزیم. نباید با ترحم‌های بی‌خود و یا مهر و علاقه و احساس بی‌مورد، باعث رنجش آنها شویم؛ برای راهنمایی آنها، از کلمه‌هایی مانند، آن‌جا، این‌جا، کمی آن طرف‌تر و غیره استفاده نکنیم، بلکه باید از کلمات دقیق و با معنای روشن استفاده کنیم؛ هنگام صحبت با آنها، رویه‌رویشان بنشینیم؛ از جابه‌جایی وسایل آنها بدون اجازه‌شان بپرهیزیم؛ از آنها بخواهیم در فعالیت‌های مختلف شرکت کنند و والدین، اطرافیان و مربیان را از طریق آموزش‌های لازم و برنامه‌های مشاوره، با مسائل نابینایان آشنا سازیم.

نکاتی درباره نابینایان و عصای سفید

- بهتر است قبل از انجام هر کمکی نظر فرد نابینا را در مورد کمک به او جویا شویم.

- در صورت کمک و راهنمایی در راه رفتن؛ اجازه دهید فرد نابینا بازوی شما را بگیرد و از هل دادن و گرفتن او خودداری کنید.

- هنگامی که با فرد نابینا رو به رو می‌شوید، خود را به او معرفی کنید و به هنگام ترک محل به او بگویید که محل را ترک می‌کنید. مستقیماً با خود فرد نابینا حرف نزنید و برای صحبت با آنها شخص دیگری را واسطه قرار ندهید؛ چرا که آنها قادرند به خوبی مفهوم کلام شما را درک کرده و پاسخ دهند.

- هیچگاه با فرد نابینا بلند صحبت نکنید. چرا که حس شنوایی آنها عادیست.

- به جای نابینا به نگاه کردن بپردازید و محیط اطرافش را برای او شرح دهید تا او نیز بتواند با محیط ارتباطی سازنده برقرار کند.

- به خاطر ضعف آنها در بینایی از اشتباهات شان چشم‌پوشی نکنید و به آنها فرصت دهید تا اشتباه خود را جبران نمایند.

- آتومبیل‌ها موظف‌اند با مشاهده‌ی نابینایی که با عصای سفید در حال عبور از عرض خیابان است، توقف کنند. نابینایان نیز البته می‌دانند که نباید از هر جایی عبور کنند.

- هنگامی که نابینایی از شما نشانی می‌پرسد به جای این که به او بگویید به راست یا به چپ بپیچد، بگویید به سمت دست عصای سفید یا سمتی که عصا ندارد. چون وقتی از مقابل صحبت می‌کنید جهت متفاوت است. معیار در جهت دهی باید دستی باشد

که عصا در اختیار دارد.

- نابینایان از ارتفاع کم کمک‌های گاز می‌توانند و چنانچه در کنار دیوار حرکت کنند امکان اصابت سر آنان با عصب‌های بیشتر از دیگران است. جا دارد شرکت ملی گاز ایران تغییراتی در رعایت کند.

- یکی از رفتارهایی که نابینایان را بسیار می‌آزارد، کمک کردن مادی و مالی به فرد نابیناست. بارها از زبان نابینایان شنیده‌ایم که از این کار به شدت رنجیده شده‌اند. ممکن است نابینایی بدون یاری اعضای خانواده لباس پوشیده و به بیرون آمده باشد و چانه او به هر دلیل مرتب نباشد. نباید تصور شود که او متکدی (گدا) ست و دست در جیب کنیم و پولی به او بدهیم. همان گونه که افراد صاحب بینایی ممکن است دست به تکیه‌گری بزنند در میان گدایان هم نابینایانی وجود دارند که راست یا دروغ، نابینا هستند، نه هر گدایی نابیناست و نه هر نابینایی گدا.

- از عادات رفتاری برخی شهروندان این است که در اعتراض به بی‌دقتی یا بی‌مبالاتی راننده یا عابر این عبارت را بر زبان می‌آورند: «مگر کوری؟» حال آن که نابینایان بسیاری با دقت و نظم کارهای خود را انجام می‌دهند و این تعبیر چنانچه به گوش نابینایی برسد او را سخت می‌رنجانند.

- یک نابینا فقط نابیناست. حتی درباره‌ی دیدنی‌ها هم می‌توان با او صحبت کرد. چه برسد به شنیدنی‌ها و موسیقی که تبحر بیشتری درباره‌ی آنها دارد. نوع رفتار برخی اما با نابینایان به گونه‌ایست که انگار با معلول ذهنی و فردی کم‌هوش طرف هستند. حال آن که باید بدانیم نابینا فقط نابیناست و دلیلی ندارد هنگام گفت‌وگو با او مانند یک کودک صحبت کنیم یا تصور کنیم قادر به برقراری ارتباط نیست.

- برخی از مردم در مواجهه با معلولان و در مورد خاص این گفتار، نابینایان در پی ریشه‌یابی خطا یا گناهی هستند که به معلولیت یا نابینایی انجامیده است. یادمان باشد هر یک از ما و در همه لحظات در معرض خطراتی از این دست هستیم. یک سانحه، یک اتفاق پیش‌بینی نشده، یک بیماری و ده‌ها علت دیگر می‌تواند، خدای ناخواسته ما را نیز به همان وضعیت مبتلا کند. خداوند هیچ کس را با آسیب به دیگری مجازات نمی‌کند. چنین تصویری هرگز نباید به ذهن ما خطور کند.

- پیش‌تر نابینایان می‌توانستند از طریق یک شبکه رادیویی برنامه‌های تلویزیون را گوش کنند. حق نابینایان است که بتوانند با برنامه‌های تلویزیونی ارتباط برقرار کنند. خود ما هم بیشتر برنامه‌ها را می‌شنویم تا ببینیم. اگر مانند گذشته یکی از شبکه‌های رادیویی اقدام به پخش برنامه‌های تلویزیونی کند، نابینایان امکان برقراری ارتباط بیشتری با جامعه پیدا می‌کنند.

وظیفه مهم مسئولان

از آن جایی که نابینایی و کم‌بینایی، در بسیاری از موارد به دلیل عدم دسترسی اطلاعات دقیق و عدم شناخت علل آنها از سوی مردم، به ویژه مردم روستاهای دورافتاده و محروم است، اطلاع‌رسانی مردم از طریق رسانه‌ها، مطبوعات، مراکز بهزیستی و خانه‌های بهداشت روستاها اهمیت بیش‌تری دارد؛ از این رو شایسته است مسئولان و فرهیختگان جامعه مردم را به یادگیری این مسائل ترغیب کنند؛ زیرا هزینه پیشگیری برای دولت و خانواده‌ها، بسیار کم‌تر از هزینه خدمات بعدی به نابینایان و کم‌بینایان خواهد بود.

عصای سفید، پرچم استقلال یک نابیناست. روز عصای سفید روز ترحم نیست. روز به رسمیت شناختن استقلال و حقوق نابینایان است.

توبه و تنظیم

علی اسلام‌پوچی مقدم

کارشناس ارشد روان‌شناسی و آموزش و پرورش کودکان استثنایی و مدرس مرکز

شما می توانید ارزش های زندگی و خواسته های شخصی های اعتقادی منطبق سازید تا از سلامت آینده خود و فرزندان

نکته آخر

شاید پیام های رسانه ای سر زده و بی خیر وارد زندگی شما می شوند. با وجود این، شما هستید که می توانید با درایت و هوشیاری از تأثیرات منفی آنها روی زندگی و خانواده خود جلوگیری کنید. بر اساس ده روش فوق و با در نظر گرفتن شرایط سنی کودکان تان، می توانید برنامه خوب و صحیحی را برای زندگی خود طراحی کنید. شاید همه این ۱۰ روش هم به کار شما نیاید و شاید هم نیاز داشته باشید کمی از سیاست و درایت شخصی خود کمیک بگیرید ولی مطمئناً با رعایت روش هایی که انتخاب می کنید و کمی صبوری و پشتکار در اجرای برنامه های تان حتماً به نتیجه مطلوب خواهید رسید. سه مرحله ساده پیشنهادی ما برای به کار گیری روش های فوق و کنترل زندگی تان عبارت است از:

- کسب شناخت از مسئله
- اجرای راهکارهای موجود
- پایداری و مدولمت در اجرای راهکارها
- امتحان کنید و نتایج آن را با چشمان خود ببینید.

به قول معروف: هرکسی آن درود عاقبت کار که کشت

روش هفتم: درباره صحنه های خشونت آمیز، تحریک کننده و دیگر جنبه های مخرب رسانه ها صحبت کنید

شاید اکثریت مردم از پی آمد ها و تأثیرات شوم و مخرب این رسانه ها در آینده فرزندان شان اطلاعی نداشته باشند ولی این واقعیتی انکار ناپذیر است.

والدین آگاه در خصوص جنبه های مختلف رسانه ها برای فرزندان شان صحبت می کنند. شما به عنوان والدین باید فرزندان تان را از تقلوت های بین خشونت و وحشت «رسانه ای» با وحشت و رنج «زندگی واقعی» آگاه سازید. فرزندان نباید فریب فیلم ها و شوهای تلویزیونی و... را بخورند. شرح دهید که رسانه ها برای رسیدن به اهداف تجاری خود حتی سکس را هم به خدمت گرفته اند. از تصاویر مهیج تهیه کاران و قهرمانان فیلم، از خشونت ها و تضاد های موجود بین حقایق «زندگی واقعی» در مقایسه با آنچه رسانه ها به عنوان واقعیت به معرض تماشا می گذارند، برای آنها صحبت کنید و بخواهید نظر شان را برایتان بگویند. این گفتگو ها روش خوبی برای خلق فضای سالم خانوادگی است.

روش هشتم: برنامه های مفید و پر محتوا را برای تماشا انتخاب کنید. تماشای برنامه های آموزشی تلویزیون و فیلم های ویدئویی را به عنوان یک اصل دائمی و به صورت عادت درآورید. بسیاری از برنامه های خوب تلویزیون مانند برنامه های تاریخی، فرهنگی، علمی، بیوگرافی شخصیت ها، تئاتر و نمایش های کلاسیک و... قادرند خانواده ما را آگاه و غنی سازند. این برنامه ها حتی می توانند مفرح و الهام بخش هم باشند.

روش نهم: عادت به تماشای برنامه های خوب

به عنوان بزرگسال برنامه هایی را که می خواهید تماشا کنید، انتخاب کنید. اگر لازم است دلیل تماشای آن را برای فرزندان و دوستانی که در آن ساعت به دیدن شما آمده اند، توضیح دهید. این کار باعث می شود تا عادت های تماشای برنامه های مورد نظر شما با افراد خانواده همسان شود.

نکته ای که نباید فراموش کنید این است که بچه ها هرگز از روی میل و رغبت از قوانین شما پیروی نخواهند کرد. تنها تأکید، سرسختی و پایداری شما در اجرای صحیح قوانین و روش هاست که آنها را وادار به پذیرش و اجرای می کند.

روش دهم: بر اساس ارزش های اعتقادی زندگی کنید

برنامه ها و پیام هایی که شما از رسانه ها دریافت یا گزینش می کنید باید بر اساس ارزش های اعتقادی باشند. به واسطه این ارزش هاست که پایه زندگی خانوادگی شما محکم و استوار خواهد شد.



تهیه و تنظیم

اکرم میتاوند دانشجوی دکتری رشته تعلیم و تربیت اسلامی و مدرس مرکز
منبع: <http://www.gnmagazine.org>

ریت کیفیت جامع با تاکید بر مشتری محوری

TOTAL QUALITY MANDGEMENT

(T.QM)

قسمت اول

چکیده

مدیریت کیفیت جامع (فراگیر) روش انجام دادن کار مبتنی بر همیاری است که برای بهبود مداوم کیفیت و بهره وری در سازمان، از قابلیت ها و مدیران و کارکنان بهره می گیرد. امروزه بهبود کیفیت در زمینه هایی مثل صنعت و تولید، بهداشت و خدمات یک ضرورت محسوب می شود. مفاهیم اولیه مدیریت کیفیت جامع از کار و تجربه ی ادواردز (W.Edwards) در دوران پس از جنگ دوم جهانی در ژاپن سرچشمه می گیرد که نتایج آن درخشان بود.

واژه های کلیدی: مدیریت کیفیت جامع، کیفیت، مشتری، مشتری مداری، استاندارد سازی

مقدمه

بشر از بدو خلقت با کیفیت سروکار داشته است. مثلاً در ساختن خانه و محل سکونت خود و در تشخیص مناسب بودن اسلحه و وسیله دفاعی خود، به نوعی از آن استفاده کرده است. به تدریج با گسترش دامنه نیازهای آدمی و در پی آن ایجاد بازارهایی برای داد و ستد کالاها و خدمات، مسئله کیفیت و وسعت یافتن بیش از پیش بازارها و کنترل کیفیت مطرح شد و به عنوان عامل اصلی، اساسی و تأثیر گذار در عرصه تولید کالا و ارائه خدمات شناخته شده.

با وقوع انقلاب صنعتی در قرن هیجدهم و روی آوردن به تولید انبوه توسط پتگاه های اقتصادی مختلف، کم کم زمان کوتاه به صورتی چشم گیر، زمزمه هایی درباره لزوم به کارگیری روش های علمی در زمینه کنترل کیفیت به گوش رسید. تاریخچه این دانش که اکنون چند دهه ای بیش نیست که به عنوان یک حوزه علمی مستقل مطرح شده، گواه آن است که سر آغاز توسعه و گسترش فعالیت های کنترل کیفیت است.

تعاریف بنیادین

«کیفیت (Quality) معمولاً ماهیتی بیش از حد انتظار و عالی در تولید کالا یا ارائه خدمت را در ذهن متبادر می نماید که ابعاد مختلفی چون تطابق، قابلیت اطمینان، پایداری، ذوق و زیبایی را در بر می گیرد. بنابراین می توان گفت تا اندازه ای خارج از تصور است.

«کنترل کیفیت (Quality Control) نیز به عنوان استفاده از فنون و دستوالعمل هایی برای دست یابی به بهبود کیفی در زمینه تولید کالاها یا ارائه خدمات شناخته می شود، که در راستای این هدف به صورت ساده تشخیص و شناسایی، آنالیز و بررسی و در گام بعدی اقدام به حل نقص و کاستی محصولات و خدمات اهمیت اساسی خواهد داشت.

مفهوم فلسفه مدیریت کیفیت جامع از نگاه صاحب نظران این مفهوم و فلسفه آن توسط بسیاری از صاحب نظران مورد بحث، نقد و کاو قرار گرفته است که گرچه بنیان همه آنها یکی است اما هر یک از گوشه ای از زوایای پنهان این مفهوم به راستی فراگیر را آشکار می سازد.

علی محمد مصدق راد در مقاله خود، مدیریت کیفیت جامع:

مدل T.Q.M را چنین تعریف می نماید (مدیریت کیفیت جامع، فرایندی است که براساس آن، مدیریت با مشارکت کارکنان، مشتریان و اعتبار دهندگان به بهبود مستمر کیفیت می پردازد).

سازمان بهره وری آسیا، مدل مدیریت کیفیت جامع را (روش متفاوت در نحوه ی نگرش به شیوه ی مدیریت تعریف می نماید که یک نوع فرهنگ مشارکتی را توسعه می بخشد که هر یک از کارکنان می توانند در تصمیم گیری ها حضور داشته باشند. به عبارت دیگر مدیریت کیفیت جامع، یک استراتژی سازمانی است که از طریق به کارگیری روش های کیفی، خدمات و تولیدات با کیفیت بالا به مشتریان ارائه می کند. ابرج سلطانی مدیریت کیفیت جامع را انجام تلاش های بهبود کیفی مستمر افراد در تمامی سطوح سازمان، برای ارائه خدمات و کالاهایی می داند که رضایت مشتری را تضمین می کند و در جستجوی این است که فرهنگی را ایجاد کند، تا به وسیله آن نگرش کارکنان را به طور مداوم برای تأمین نیازهای متغیر و متنوع مشتریان بهبود بخشد. وی فلسفه T.Q.M را تأکید بر روند نظام دار، متسجم، با ثبات و کلان نگرش مثبت به سازمان می داند. فلسفه مدیریت کیفیت جامع نیز، ایجاد فرهنگی است که به وسیله آن به طور مداوم، سازماندهی کار با نگرش بر آورده ساختنی نیازهای متغیر و متنوع بهبود یابد. در مقاله بررسی نقش مدیریت فراگیر در آموزش سازمان های دانش آفرین، مدیریت کیفیت جامع (روشی برای اداره یک سازمان است که براساس کیفیت همه اعضای سازمان استوار است و هدف آن، نیل به موفقیت دراز مدت از طریق جلب رضایت مشتری و تأمین



مناقص
همه افراد
ذی نفع است.

اهداف مدیریت کیفیت جامع

- ۱- جلب رضایت کامل مشتری با کم ترین هزینه
- ۲- درگیر کردن همه کارکنان با هدف حذف خطاها و جلوگیری از ضایعات و در نتیجه انگیزش بهتر آنها
- ۳- حفظ کیفیت و بهبود مستمر
- ۴- طراحی و انتخاب فن آوری و فرایندهای مناسب تولیدات و خدمات
- ۵- آموزش عینی کیفیت
- ۶- اندازه گیری کار
- ۷- توجه به نقطه بهینه هزینه های چرخه حیات
- ۸- بهره وری و ارزش افزوده بیشتر
- ۹- استاندارد سازی بالاتر
- ۱۰- ایجاد رویه های بهبود یافته

ادامه دارد...

خلیل شیروانی

مدرس مرکز و دکترای مدیریت آموزشی

تغذیه کودکان یک تا پنج سال

شیرخواران از یک سالگی به بعد، علاوه بر غذاهایی که خوردنشان را در سال اول زندگی یاد گرفته اند باید از غذای سفید خانواده نیز استفاده کنند. این کودکان رشد سریع دارند و مقاومت کافی در مقابل بسیاری از بیماری ها را هم ندارند و دندان هایشان نیز کامل نشده است. بنابراین باید در غذا دادن به آن ها دو شرط اساسی زیر را رعایت کرد:

- غذاهای شان کم حجم، پراکنده و زود هضم باشد.
- به دفعات زیاد در اختیار آنان قرار داده شود.

علاوه بر این، میزان رشد و فعالیت کودکان در سنین یک تا دو سالگی با کودکان سه ساله و بیشتر با هم فرق دارد و باید هنگام تغذیه آنان، این موضوع را نیز در نظر گرفت.

الف. تغذیه کودک یک تا دو سال



همان طور که گفته شد، این کودک رشد سریع و فعالیت زیاد دارد و در نتیجه به غذای بیشتر نیاز دارد. ولی از سوی دیگر حجم معده اش کم و دندان هایش نیز کامل نیست، لذا لازم است در تغذیه او به نکات زیر توجه کنید:

- علاوه بر استفاده از شیر مادر، ۵ تا ۶ بار در شبانه روز به او غذا بدهید.
- غلاتی که کودک قدرت جویدن آن ها را دارد مانند برنج به صورت کته های مختلف مخلوط با سبزی ها، حبوبات و گوشت های نرم به او بدهید.
- اگر کودک مبتلا به پیوست است در تهیه سوپ او، علاوه بر سبزی ها (سبب زمینی، هویج، کدو، فلفل سبز، سبزی های برگه ای و...) از برگه هلو، زردآلو و آلبو به مقدار کم استفاده کنید.
- غذای کودک را تمیز و کاملاً پخته تهیه کنید و پس از خنک کردن به او بدهید.
- باقیمانده غذا را در یخچال و یا فریزر نگه داری کنید.
- به کودک کمک کنید خودش غذا بخورد و اطمینان حاصل کنید که فقط آب خورش و آب گوشت را نخورد.
- قبل از این که فلفل، ادویه و یا چاشنی های تند را به غذای خانواده اضافه کنید غذای او را بردارید.
- به غذای کودک کمی روغن مایع یا کره اضافه کنید تا مقوی تر شود.
- وقتی می خواهید گوشت، مرغ یا ماهی به کودک بدهید، آن را تکه تکه کرده و استخوان ها و تیغ های آن را بگیرید.
- مایعات را همیشه با قاشق یا قنجان به او بدهید.

تغذیه کودک ۳ تا ۵ سال

بعد از دو سالگی با آهسته شدن رشد، اشتیهای کودک هم کاهش می یابد. بنابراین با توجه به روند رشد کودک تقاضا برای دریافت غذا نیز تغییر می کند. هر چند میزان دریافت انرژی از یک غذا تا غذای دیگر متفاوت است اما کل غذای دریافتی روزانه کودک ثابت است. کودک در یک سالگی به ۱۰۰۰ کیلو کالری و در ۲ سالگی به ۲۳۰۰ کیلو کالری انرژی نیاز دارد البته نیاز به انرژی کودکان براساس میزان فعالیت فیزیکی آن ها متفاوت است.

برنامه غذایی کودک

در برنامه غذایی کودک باید از ۵ گروه غذایی اصلی یعنی گروه نان و غلات، میوه ها، سبزی ها، شیر و لبنیات و گروه گوشت و جایگزین های آن استفاده شود.

الگوی غذایی صمیم کودکان:

برنامه غذایی مناسب کودکان سنین زیر ۵ سال باید روزانه شامل سه گروه های غذایی اصلی شامل نان و غلات، میوه ها و سبزی ها، شیر و لبنیات و گوشت و چاشنی ها باشد.

تعداد وعده های غذایی

کودک باید در روز حداقل ۵ وعده غذا شامل سه وعده اصلی و دو میان وعده بخورد. صبحانه کودک مهم ترین وعده غذایی اوست و مصرف آن موجب یادگیری بهتر و دقت بیشتر او می گردد. برنامه غذایی کودک را باید طوری تنظیم نمود که صبحانه را با سایر اقلام خانواده بخورد تا عادات به صبحانه خوردن در او ایجاد شود.

میان وعده

میان وعده غذای مختصری است که بین دو وعده اصلی به کودک داده می شود. از آن جایی که معده کودک کوچک است ولی نیاز او به انرژی زیاد است، با خوردن سه وعده اصلی غذا نیازهایش تامین نمی گردد. باید به یاد داشت که میان وعده تنها سهم کوچکی در تامین نیازهای غذایی کودک دارد و هیچ گاه جای وعده اصلی را نخواهد گرفت. بنابراین میان وعده ها باید بین وعده اصلی به کودک داده شود. به طوری که ۲-۳ ساعت بنا وعده اصلی غذایی فاصله داشته باشد.

میان وعده هایی مانند شیر پاستوریزه یا جوشیده، نان و پنیر، خرما، بیسکویت، میوه و خشکبار مانند پادام، پسته، گردو، کشمش، توت خشک و... جهت تغذیه کودک مناسب اند. از دادن تنقلاتی مانند شکلات، یخ مک، چیس و... که ارزش تغذیه ای آن ها کم است خودداری کنید زیرا خوردن این مواد غذایی اشتیهای کودک را کم کرده و باعث می شود تا نتواند غذای اصلی را بخورد.

نکات مهم رفتاری در تغذیه کودک

- کودک باید در زمان خوردن در وضعیت راحتی قرار گیرد و غذا نزدیک او باشد تا بتواند به راحتی بدون این که تحت فشار قرار گیرد غذا بخورد.
- بشقاب و لیوان غذا خوردن باید از جنس نشکن باشد زیرا در صورت شکستن ظرف کودک ممکن است احساس یاس کند یا والدین عصبانی شوند.
- رنگ مواد غذایی در اشتیهای کودک و علاقه او به غذا تأثیر می گذارد. خوردن غذاهایی با رنگ های سبز، نارنجی و زرد برای او جالب است. به عنوان مثال می توان از سبزی های برگ سبز و یا هویج و گوجه فرنگی استفاده کرد.
- به جای آب میوه صنعتی از آب میوه طبیعی استفاده کنید زیرا به آب میوه صنعتی مواد قندی، رنگ و ماده معطر اضافه شده است.
- غذا خوردن در یک ساعت معین سبب تحریک اشتیهای کودک می شود.
- خستگی کودک مهم ترین عامل از بین بردن اشتیهای اوست. بهتر است بعد از استراحت به کودک غذا داده شود.
- دادن وقت کافی به کودک برای صرف غذا بسیار مهم است بهتر است از شتاب و عجله در هنگام غذا خوردن پرهیز کرد.
- دادن غذای یکتاخفت و تکراری سبب بیزارگی کودک می شود. حتی اگر غذای مورد علاقه کودک، پشت سرهم به او داده شود، کودک از خوردن آن خودداری می کند.
- باید کودک را با انواع غذاهای مختلف آشنا کرد. بهتر است غذای جدید را ابتدا یک فرد بزرگ تر خانواده بخورد تا الگویی برای کودک باشد.
- بی تحرکی، خواب ناکافی و بیماری کودک موجب بی اشتیهای و غذا نخوردن کودک می شود.

پروانه افشاری

دانشجوی کارشناسی تربیت مربی مهدی دبستان

منبع: دانشگاه تغذیه و علوم غذایی اصفهان

<https://nutr.mui.ac.ir>

دستورالعمل تاسیس مهد کودک سازمان بهزیستی

قسمت دوم

۴-۱-۲) مسئول فنی

- ۴-۱-۲-۱) شرایط عمومی
- ۴-۱-۲-۱-۱) کلیه شرایط لازم ذکر شده در بند ۴-۱-۱-۱-۱
- ۴-۱-۲-۲) شرایط اختصاصی
- ۴-۱-۲-۲-۱) طی دوره های آموزشی مطابق با دستورالعمل آموزشی
- ۴-۱-۲-۲-۲) حقیقت در مصاحبه تخصصی (مطابق با آیین نامه اجرایی مصاحبه تخصصی)

۴-۱-۲-۲-۳) دارا بودن یکی از شرایط تحصیلی ذیل

- ۴-۱-۲-۲-۳-۱) دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی یا بالاتر در رشته پیش دبستانی

۴-۱-۲-۲-۳-۲) دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی یا بالاتر در رشته های روان شناسی، علوم اجتماعی فقط با گرایش مددکاری اجتماعی و خدمات اجتماعی، علوم تربیتی، مشاوره و راهنمایی، مدیریت آموزشی، آموزش ابتدایی و کودکان یا شش ماه سابقه کار آموزشی رسمی در مهدهای کودک یا تأیید کمیته تخصصی و یا گذراندن ۱۰۰ ساعت کارورزی در مهدهای کودک یا تأیید بهزیستی استان.

۴-۱-۲-۳) دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی یا بالاتر در رشته های علوم قرآنی، الهیات یا سطح حوزوی معادل با یک سال سابقه کار آموزشی در مهدهای کودک یا تأیید کمیته تخصصی و یا گذراندن ۲۰۰ ساعت کارورزی در مهدهای کودک.

۴-۱-۲-۴) دارندگان رتبه های اول تا سوم کشوری و بین المللی در رشته های مختلف قرآنی یا دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی در سایر رشته ها به انضمام تأییدیه مراجع ذصلاح، جهت تأسیس مهد کودک قرآنی یا شش ماه سابقه فعالیت و یا ۱۰۰ ساعت کارورزی.

۴-۱-۲-۵) در صورت فقدان متقاضیان یا مدرک تحصیلی کارشناسی یا بالاتر، افراد دارای مدرک تحصیلی کاردانی می توانند متقاضی تأسیس روستا عهد و یا متقاضی تأسیس مهد کودک در مناطق کم برخوردار شهری باشند.

تبصره ۱۵ هفت سال سابقه کار مرتبط برای کارکنان پزنشته یا بازخرید سازمان بهزیستی که حداقل دارای مدرک تحصیلی دیپلم و چهار سال سابقه کار مرتبط برای دارندگان مدرک کارشناسی غیر مرتبط معادل مدرک کارشناسی مرتبط محسوب می گردد.

تبصره ۱۶ مدیران بنیاس یا مدیران مهدهای کودک خصوصی که قبل از تصویب و ابلاغ این دستورالعمل موفق به دریافت ابلاغ مدیریت شده اند به شرط دارا بودن سایر شرایط مقرر، از نظر مدرک تحصیلی مشمول مقررات این دستورالعمل نخواهند بود.

تبصره ۱۷ تمدید پروانه فعالیت روستا مهدهایی که روستای مورد نظر از لحاظ تقسیمات کشوری به منطقه شهری تبدیل شده باشد باامتناع است و مدیران بنیاس یا مدیران روستا مهد که قبل از تصویب و ابلاغ این دستورالعمل موفق به دریافت پروانه فعالیت شده اند، به شرط دارا بودن سایر شرایط مقرر، از نظر مدرک تحصیلی مشمول مقررات این دستورالعمل نخواهند بود. مشروط به این که تمامی دوره های آموزشی را مطابق با دستورالعمل آموزشی گذرانده باشند.

تبصره ۱۸ مسئول فنی (مدیر) مهد کودک تا پایان سن ۶۰ سالگی مجاز به ادله فعالیت اند و در پایان سن مذکور باید فرد واجد شرایط دیگری به عنوان مسئول فنی معرفی گردد.

تبصره ۱۹ مسئولین فنی که در یک استان دارای مهد کودک فعال بوده و پروانه فعالیت آنها دارای اعتبار است و قصد جابه جایی به استان دیگر را داشته باشند فقط از لحاظ شرایط مدرک تحصیلی مندرج در این دستورالعمل معاف بوده و مدرک تحصیلی زمان اخذ مجوز قبلی ملاک عمل خواهد بود.

تبصره ۲۰ متقاضیان انتقال مهد کودک از روستا به شهر در صورت موافقت کمیته تخصصی استان (یا در نظر گرفتن عملکرد مدیر روستا در زمان فعالیت و تلاش وی در جذب کودکان و این که قبل از موافقت با انتقال روستا مهد باید فرد واجد شرایط دیگری در روستای مورد نظر روستا مهد دایر نمایند و به عبارتی روستا مهد در روستای مذکور تعطیل نگردد) از لحاظ

مدرک تحصیلی باید واجد شرایط زیر باشند:

۱) دارندگان مدرک تحصیلی دیپلم یا داشتن حداقل ۷ سال سابقه فعالیت

به عنوان مدیر روستا مهد

۲) دارندگان مدرک تحصیلی فوق دیپلم غیر مرتبط یا داشتن حداقل ۵ سال سابقه فعالیت به عنوان مدیر مهد روستا

۳) دارندگان مدرک تحصیلی فوق دیپلم مرتبط (پیش دبستانی، مربیگری و ...) و کارشناسی غیر مرتبط یا داشتن حداقل ۲ سال سابقه فعالیت به عنوان مدیر مهد روستا.

۴-۱-۳) مربی

- ۴-۱-۳-۱) شرایط عمومی
- ۴-۱-۳-۱-۱) کلیه شرایط لازم ذکر شده در بند ۴-۱-۱-۱-۱
- ۴-۱-۳-۱-۲) دارا بودن حداقل ۲۰ و حداکثر ۶۰ سال سن

۴-۱-۳-۲) شرایط اختصاصی مربی

۴-۱-۳-۲-۱) دارا بودن مدرک تحصیلی کاردانی یا بالاتر یا الویت رشته های مربی کودک و پیش دبستانی

۴-۱-۳-۲-۲) افرادی که دارای حداقل تحصیلات دیپلم بوده و همچنین دارای یکسال سابقه فعالیت در مهد کودک باشند در صورت داشتن سایر شرایط می توانند مربی مهد کودک باشند.

۴-۱-۳-۲-۳) داشتن گواهی گذراندن دوره آموزشی مطابق دستورالعمل آموزشی

۴-۱-۴) ترکیب و تعداد نیروی انسانی مورد نیاز مهد کودک

۴-۱-۴-۱) یک نفر مسئول فنی به عنوان مدیر

۴-۱-۴-۲) یک نفر مربی مهد کودک به ازای هر ۱۰ کودک شیرخوار، ۱۵ کودک نوپا، یا ۱۵ کودک کمک مربی مهد کودک به ازای هر ۱۰ کودک شیرخوار، ۱۵ کودک نوپا، یا ۱۵ کودک تویاوم

۴-۱-۴-۳) به ازای هر ۱۰ کودک شیرخوار یک نفر مراقب

۴-۱-۴-۴) یک نفر خدمتکار به ازای هر ۵۰ کودک

۴-۱-۴-۵) یک نفر آشپز برای مهدهای کودک تمام وقت، شبانه، شبانه روزی و ...

۴-۱-۴-۶) یک نفر کمک آشپز برای مهدهای کودک تمام وقت، شبانه و شبانه روزی با ظرفیت بیش از ۱۰۰ کودک

۴-۱-۴-۷) روان شناس و کارشناس بهداشت به صورت پاره وقت یک بار در ماه

۴-۲) مدارک مورد نیاز

- ۴-۲-۱) موافقت اصولی
- ۴-۲-۱-۱) مشخص حقیقی

۴-۲-۱-۱-۱) فرم درخواست تکمیل شده موافقت اصولی

۴-۲-۱-۱-۲) تصویر تمامی صفحات شناسنامه

۴-۲-۱-۱-۳) تصویر کارت ملی

۴-۲-۱-۱-۴) دو قطعه عکس پرسنلی

۴-۲-۱-۱-۵) تصویر گواهی وضعیت نظام وظیفه برای برادران (برابر اصل)

۴-۲-۱-۱-۶) اصل گواهی عدم سوء پیشینه کیفری

۴-۲-۱-۱-۷) اصل گواهی عدم اعتیاد

۴-۲-۱-۱-۸) تأییدیه صلاحیت فردی از ادارات اماکن

۴-۲-۱-۱-۹) تصویر مدرک تحصیلی کارشناسی (برابر اصل)

۴-۲-۱-۱-۱۰) تأییدیه صلاحیت فردی از حراست

۴-۲-۱-۱-۱۱) اصل گواهی دوره آموزشی مطابق با دستورالعمل آموزشی

تبصره ۲۱ موافقت اصولی و پروانه فعالیت برای متقاضیانی که اقلیت های مذهبی یا تأیید حراست سازمان و به صورت متمرکز توسط سازمان بهزیستی کشور صادر خواهد شد

۴-۲-۱-۲) استخاض حقوقی

- ۴-۲-۱-۲-۱) فرم درخواست تکمیل شده موافقت اصولی
- ۴-۲-۱-۲-۲) پروانه تأسیس معتبر از سازمان بهزیستی
- ۴-۲-۱-۲-۳) شماره ثبت از اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری
- ۴-۲-۱-۲-۴) درج موضوع تأسیس مهد کودک در اهداف اساسنامه
- ۴-۲-۱-۲-۵) آخرین آگهی تغییرات اساسنامه در روزنامه رسمی کشور
- ۴-۲-۱-۲-۶) تصویر مدرک تحصیلی کارشناسی دو نفر از اعضای هیئت مدیره (برابر اصل)

تبصره ۲۵. صدور موافقت اصولی باید بر اساس نیازسنجی
سوی معاونت پیشگیری و اجتماعی استان صورت پذیرد.
تبصره ۲۶. متعاقب نیازسنجی باید فراخوان جهت اطلاع رسانی
حاصل سازمان بهداشتی اعم از:
* دانشگاه ها (اعضای هیئت علمی)
* بنیاد نخبگان استان
* حوزه های علمیه

* امور مساجد (هیأت امناء و کانون فرهنگی مساجد)
* سازمان بسیج مستضعفین (جمععه پزشکی، مهندسين، بانوان،
اساتيد، دانشجویی و سایر اقشار)
* سازمان امور اطفال کران و جانیان

* کانون های بازتستگي (به ویژه بهزیستی،
نهادهای آموزشی فرهنگی و انقلابی)

* فارغ التحصیلان دانشگاه جامع
علمی-کاربردی سازمان بهزیستی
* کلیه انجمن های صنفی مرتبط و

مورد تأیید سازمان بهزیستی
و سایر محیط های حامی مورد تأیید
سازمان و عموم جامعه به صورت
فعالانه از طریق اعلان عمومی در
روزنامه های کثیرالانتشار علمی
یا مطبوعاتی و سایت سازمان اعلام
گردد.

تبصره ۲۷. در شرایط مسایو مؤسسات
غیردولتی وابسته به محیط های حامی
سازمان بهزیستی برای دریافت موافقت
اصولی از اولویت برخوردارند.

۴-۳-۲) پروانه فعالیت

۴-۳-۲-۱. مطابق پیوست شماره ۱-۶
۴-۳-۲-۲. تمدید پروانه فعالیت
۴-۳-۲-۳. مطابق پیوست شماره ۱-۷

تبصره ۲۸. تمدید پروانه فعالیت مهدهای کودکی که طی سال های گذشته
تحت عنوان «مهدکودک تخصصی» پروانه فعالیت دریافت نموده اند و در
حال حاضر نیز علاوه بر انجام کلیه فعالیت های مهد کودک به طور
تخصصی در یک رشته فرهنگی، هنری و ورزشی با حضور مدیر مسئول و
مربیان واجد مدرک کارشناسی یا بالاتر در رشته مربوطه فعالیت می نمایند
به شرط انطباق با آیین نامه جدید بالامانع است.
تبصره ۲۹. روستا مهدها از اخذ تأییدیه ترافیکی - انتظامی و پرداخت هزینه
صدور پروانه فعالیت معاف اند.

تهیه و گردآوری:
شکوفه پیروز، دانشجوی کارشناسی تربیت مربی پیش دبستان
منبع: <http://mahd.behzisti.ir>

۴-۳-۲) پروانه فعالیت (حقیقی و حقوقی)

۴-۳-۲-۱. فرم درخواست تکمیل شده پروانه فعالیت
دارا بودن موافقت اصولی جهت اشخاص حقیقی و حقوقی
۲. دو قطعه عکس پرسنلی متقاضی حقیقی و رئیس هیئت مدیره متقاضی حقوقی
۳. تأییدیه دفتر فنی و مهندسی در خصوص مکان مهدکودک
۴. تأییدیه انتظامی ترافیکی در خصوص مکان مهدکودک
۵. تأییدیه اداره بهداشت در خصوص مکان مهدکودک
۶. تأییدیه مکان مهدکودک توسط کارشناس

حوزه کودکان
۷. تصویر مدرک تحصیلی
مرتبط مسئول فنی (برابر اصل)
۸. گواهینامه آموزشی مطابق
با دستورالعمل آموزشی
۹. تأییدیه گزینش (موسس
و مسئول فنی)
تبصره ۲۲. روستا مهدها
از داشتن تأییدیه
انتظامی ترافیکی و
پرداخت مبلغ تعیین
شده جهت صدور
پروانه فعالیت معاف اند.

۴-۳-۳) تمدید پروانه

فعالیت

۴-۳-۳-۱. فرم درخواست تکمیل شده
تمدید پروانه فعالیت
۴-۳-۳-۲. تصویر پروانه فعالیت
۴-۳-۳-۳. دو قطعه عکس پرسنلی متقاضی حقیقی و رئیس هیئت
مدیره متقاضی حقوقی
۴-۳-۳-۴. تأییدیه اماکن در صورت تغییر مکان مرکز
۴-۳-۳-۵. تأییدیه اداره بهداشت
۴-۳-۳-۶. تأییدیه معتبر فنی و مهندسی (روستا مهدها از ارائه این تأییدیه
معاف اند)
۴-۳-۳-۷. تأییدیه کمیته تخصصی در خصوص عملکرد و مکان مرکز در
صورت تغییر
۴-۳-۳-۸. تأییدیه صلاحیت فردی از خاست سازمان
۴-۳-۳-۹. ارائه گواهی دوره های آموزشی که مطابق با دستورالعمل
آموزشی گذرانده اند.
۴-۳-۳-۱۰. تأییدیه ی عضویت در کانون توسعه و همیاری مهدهای کودک استان

۴-۳-۴) پروانه مسئول فنی

۴-۳-۴-۱. فرم درخواست تکمیل شده پروانه مسئول فنی
۴-۳-۴-۲. تصویر تمامی صفحات شناسنامه
۴-۳-۴-۳. تصویر کارت ملی
۴-۳-۴-۴. دو قطعه عکس پرسنلی
۴-۳-۴-۵. تصویر مدرک تحصیلی مطابق با بند ۳-۴-۱-۱ این
دستورالعمل (برابر اصل)
۴-۳-۴-۶. تأییدیه صلاحیت فردی از خاست سازمان
۴-۳-۴-۷. اصل گواهی عدم سوء پیشینه کیفری
۴-۳-۴-۸. اصل گواهی عدم اعتیاد
۴-۳-۴-۹. تأییدیه صلاحیت فردی از ادارات اماکن
۴-۳-۴-۱۰. اصل گواهی دوره آموزشی (مطابق با دستورالعمل آموزشی)
تبصره ۲۳. اعتبار پروانه مسئول فنی مهدکودک دو سال است، بدیهی است
تاریخ اعتبار پروانه مسئول فنی نباید پیشتر از تاریخ اعتبار پروانه فعالیت
مهدکودک باشد.

تبصره ۲۴. چنانچه دارنده موافقت اصولی و مسئول فنی یک نفر باشند
نیازی به ارائه مجدد مدارک شخص نمی باشد و پروانه مسئول فنی برای
افراد مذکور برای ۴ سال صادر خواهد شد.

۴-۳) فرآیند صدور و تمدید

۴-۳-۱) موافقت اصولی
۴-۳-۱-۱. مطابق پیوست شماره ۱-۳ دستورالعمل عمومی

شرکت تعاونی
پیشگازان آئین زندگی

آموزش توانبخشی
فروشگاه ورزشی

تأسیس سال ۱۳۷۷