

آیین زندگی

فصل نامه علمی، فرهنگی، خبری، انجمن علمی-دانشجویی
تربیت مربی مراکز پیش از دبستان

مرکز آموزش علمی- کاربردی شرکت تعاونی پیشگازان آیین زندگی

سال نهم، شماره ۳۳، بهار ۹۸، تیراژ ۱۵۰
شماره مجوز: ۹۷/۰۹/۰۹/۱۲۱۰



در این شماره می خوانید:

- ۱.....گزیده ای از رهبر معظم انقلاب اسلامی «الزامات و راه های ورود نسل جوان حزب اللهی به مدیریت کشور»
- ۲.....اهم اخبار دانشگاه جامع علمی- کاربردی
- ۳.....اهم اخبار مرکز پیشنژان آئین زندگی
- ۴.....نشاط اجتماعی؛ عوامل و راهکارها(قسمت اول)
- ۶.....کار با کودکان اتیسم از طریق جدیدترین روش درمانی (ABM)(قسمت دوم)
- ۸.....زندگی ما در گرو رسانه ها (قسمت اول)
- ۱۰.....نگاهی دیگر به نحوه ی آغاز کسب و کار نوپا (استارت آپ)
- ۱۱.....روش های کاربردی برای مشکلات گفتاری کودکان
- ۱۲.....دستورالعمل تاسیس مهد کودک سازمان بهزیستی(قسمت اول)



رهبر معظم انقلاب اسلامی «الزامات و راه های ورود نسل جوان حزب اللهی به مدیریت کشور»



در دیدار سه ساعته هزاران نفر از دانشجویان با رهبر معظم انقلاب اسلامی، نمایندگان تشکل های «علمی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و صنفی دانشجویان» حدود دو ساعت به بیان دغدغه ها و دغدغه های خود درباره مسائل مختلف روز پرداختند و حضرت آیت الله خامنه ای نیز درباره مسائل مطرح شده و نیز موضوع راهبردی «چگونگی ورود جوانان به میدان و شتاب یافتن حرکت عمومی کشور برای تحقق چشم انداز روشن انقلاب اسلامی» نکات مهمی بیان کردند.

رهبر انقلاب اسلامی در ابتدای سخنان خود دانشجویان و جوانان را به بهره گیری از فرصت کم نظیر ماه مبارک رمضان برای تقویت رابطه با خداوند متعال توصیه کردند و گفتند این فرصت مغتنم انس با قرآن و نماز و دعا را به یک عبادت نیکو و ماندگار تبدیل کنند.

حضرت آیت الله خامنه ای در ادامه، جلسه دانشجویی امروز را جلسه ای پر نشاط، و روحیه جوانی و سرزندگی را موجب پیشرفت و استفاده از فرصت ها در کشور برشمردند و افزودند در مطالبان غالباً دردها و نگرانی ها را بیان کردید، من نیز با بیان نگرانی ها و اشکال ها کاملاً موافقم ولی توجه داشته باشید اگر چه روحیه نشاط و طلبکاری خیلی خوب است اما در بیان تمایز و انتقادهای باید دقت کنید چرا که بی دقتی در بیان، علاوه بر مؤاخذه خدایی، آثار نامطلوب دیگری خواهد داشت. حضرت آیت الله خامنه ای در مقدمه بحث اصلی خود با اشاره به بیانیه گام دوم افزودند: این بیانیه یک ترسیم کلی از گذشته، حال و آینده انقلاب اسلامی است که در آن چهار نقطه اصلی و کلیدی وجود دارد: ۱- عظمت وقوع و ماندگاری انقلاب اسلامی ۲- عظمت کارکرد انقلاب اسلامی تا به امروز ۳- عظمت چشم اندازی که انقلاب اسلامی باید به آن برسد و ۴- عظمت نقش نیروی جوان متعهد در مسیر پیش رو.

رهبر انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه انقلاب در چهل سال گذشته در عرصه های گوناگون بشری و ملی از جمله سیاسی، اجتماعی، علمی، عدالت و آزادی، کارکرد برجسته و ممتازی داشته است، خاطرنشان کردند اکنون ما به یک حرکت عمومی منضبط، پرسرعت و همراه با پیشرفت محسوس و با محوریت جوان متعهد و حزب اللهی، به سمت چشم انداز و اهداف بلند انقلاب اسلامی نیازمندیم تا حضور تأثیرگذار جوانان در نظام مدیریتی کشور تحول به وجود آورد. رهبر انقلاب اسلامی پس از تشریح چهار نقطه اصلی بیانیه گام دوم و تبیین اهمیت فوق العاده ایجاد یک حرکت عمومی برای رسیدن به چشم انداز روشن انقلاب به طرح یک سؤال اساسی پرداختند: جوانان چگونه و در چه فرایندی می توانند به این حرکت عمومی ورود و در آن نقش آفرینی کنند؟

ایشان در مقدمه پاسخ به این سؤال گفتند: هر حرکت عمومی منضبط، صحیح و عقلانی به چهار عنصر نیاز دارد: «شناخت واقعی از صحنه»، «جهت گیری مشخص»، «برخوردار از عامل یا عوامل امیدبخش» و «اتخاذ راهکارهای عملی برای هدایت این حرکت عمومی».

حضرت آیت الله خامنه ای در بحث «نیاز هر حرکت عمومی به شناخت صحیح از صحنه» خاطرنشان کردند کسانی که محور و محرک این حرکت هستند، باید از عناصر موجود و درگیر در صحنه شناخت کافی داشته باشند و بدانند که «جمهوری اسلامی در چه وضعی است»، «فرصت ها و تهدیدهای مان چیست» و «دوستان و دشمنان شان چه کسانی اند».

رهبر انقلاب اسلامی در زمینه دومین عنصر هر حرکت عمومی یعنی «جهت گیری مشخص» نیز افزودند جهت گیری حرکت عمومی ملت ایران به سمت تشکیل جامعه اسلامی و در نهایت تمدن پیشرفته اسلامی است. ایشان وجود نقطه روشن و امیدبخش را باعث پیشروی و استمرار هر حرکت عمومی خواندند و افزودند ظرفیت های اثبات شده ملت ایران در شکل دهی و به سر انجام رساندن کارهای بزرگ (که در پیروزی و استمرار انقلاب اسلامی ظهور کامل داشت)، مهم ترین نقطه امید حرکت عمومی ملت ایران به سمت تحقق اهداف و چشم انداز روشن کشور است. رهبر انقلاب وعده صلابت و تغلف ناپذیر الهی درباره نصرت یاری کنندگان دین خدا را نقطه امیدبخش دیگری برشمردند و افزودند فرسودگی و انحطاط تردیدناپذیر تمدن غربی که البته پیروز ملوس آن زمان نیز خواهد بود، نقطه امید دیگری در روند حرکت عمومی ملت ایران است. ایشان «ارائه راهکارهای عملی» را چهارمین عنصر هر حرکت عمومی خواندند و خاطرنشان کردند: تبیین این عناصر چهار گانه در افکار عمومی به ذهن فعال و زبان گویا نیاز دارد اما عنصر چهارم به برنامه ریزی، هدایت، تمرکز، فعالیت لحظه به لحظه و پیگیری نیز نیاز دارد تا کاروان عظیم جامعه و به ویژه جوانان را به پیش برد.

رهبر انقلاب اسلامی از همین زاویه به بیان پاسخ سؤال اصلی بحث یعنی «چگونگی ورود و نقش آفرینی جوانان در حرکت عظیم ملت ایران» پرداختند و تأکید کردند برنامه ریزی و ارائه راهکار برای هدایت حرکت عظیم ملت بر عهده جریان ها و حلقه های میانی از جمله تشکل های دانشجویی است که غالباً مجموعه های جوان، خوش فکر و فعال هستند و می توانند نقش و شأن محور بودن حرکت عمومی جامعه را بر عهده بگیرند.

ایشان در بیان نمونه هایی عینی برای ورود و محوریت یافتن جوانان، به تشکیل کارگروه های فرهنگی در سراسر کشور از جمله در مساجد اشاره کردند و افزودند: تغییر آتش به اختیار که قبلاً بیان شد، مربوط به این گونه مجموعه هاست.

<http://www.leader.ir>

دکتر روحانی در دیدار صمیمی با جمعی از دانشجویان و جوانان



رئیس جمهور در دیدار صمیمی با جمعی از دانشجویان و جوانان، با بیان اینکه ۲۹ اردیبهشت یادآور روز شوم ملت ایران به ویژه نسل جوان کشور، های صندوق آراء بود، تصریح کرد حضور مردم های صندوق آراء به معنای اراده یک ملت برای بازسازی و نو سازی کشور و جامعه است. جنت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی خاطرنشان کردند: در دو سال گذشته ملت ایران علی رغم همه تنگناها و مشکلات قدم های بسیار بلندی برداشت و هر کجا که نسل جوان کشور حضور داشت و دانش آموزان و دانشجویان و نسل فعال جامعه بودند، توانستیم به راحتی یا سختی کمتر، از مشکلات و تنگناها عبور کنیم. دکتر روحانی با اشاره به حمایت دولت های یازدهم و دوازدهم از شرکت های دانش بنیان در کشور، گفت: ۴۴۰۰ شرکت دانش بنیان را حمایت کردیم که علاوه بر اشتغال آفرینی برای ۳۰۰ هزار نفر، ۶۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی ایجاد کرد و این نشان می دهد که علم و فناوری ما می تواند تحول بزرگی در کشور ایجاد کند. رئیس جمهور با بیان اینکه در سال های گذشته ۷۰ هزار شغل در حوزه صنعت گردشگری ایجاد شد، گفت: بوم گردی روستاهای کشور را رونق داده اما در این مورد کمتر گفته می شود. این در حالی است که رسانه ها بیشتر از سختی های می گویند.

رئیس جمهور با تأکید بر حضور نسل جوان در صحنه مشارکت فعال تر و تلاش برای استفاده از همه ظرفیت های استفاده نشده از اصول مترقی قانون اساسی، گفت: حضور نسل جوان و تلاش برای استفاده از ظرفیت های استفاده نشده قانون اساسی راه حل مشکلات است و قانون اساسی ما ظرفیت های بالایی دارد که یکی از آنها اصل ۵۹ است که می گوید اگر در یک مسئله مهم فرهنگی، اجتماعی یا سیاست خارجی، اختلاف نظر داریم، می توانیم های صندوق آراء برویم تا مردم نظر دهند. طبق این اصل و در مسائلی اساسی نمایندگان ملت در مجلس می توانند تصمیم بگیرند تا موضوع به رای عمومی گذاشته شود و مشکل حل شود. رئیس جمهور تأکید کرد: در قانون اساسی ما ظرفیت کامل است، ملت ما رشید است و جوانان ما تحصیل کرده و غیورند.

دکتر روحانی با بیان اینکه در کشور بیش از ۴ میلیون نفر در دانشگاه تحصیل می کنند و ۱۴ میلیون نفر جامعه دانش آموزان ما هستند، گفت: ۱۸ درصد جمعیت کشور تحصیلات دانشگاهی دارند که این یک استعداد بزرگ است و باید از این استعداد استفاده کنیم. رئیس جمهور در پایان سخنان خود تأکید کرد: باید شجاع باشیم، ترسیم، کنار هم بایستیم، همتوا باشیم در این صورت کشور را نجات خواهیم داد.

<http://president.ir>

دانشگاه جامع علمی-کاربردی ادغام نمی شود

به گزارش روابط عمومی دانشگاه جامع علمی-کاربردی و به نقل از خبرنگار خبرگزاری ایرنا، دکتر محمدحسین امید اظهار داشت: بحث و گمانه های تازه در باره ادغام دانشگاه جامع علمی-کاربردی با سایر مراکز آموزش عالی صحت ندارد مسئله ادغام در باره این دانشگاه هیچ گاه مطرح نبوده و نیست. وی اظهارات اخیر یکی از مسئولان ستاد نقشه جامع علمی کشور در باره ایجاد تغییرات در دانشگاه جامع علمی-کاربردی را هم راستای اجرای سند آمایش آموزش عالی برای سال ۹۸ اعلام کرد و گفت: منظور از این اظهارات اقدامات دانشگاه جامع علمی-کاربردی در راستای ماده ۳ سند آمایش آموزش عالی بوده که دانشگاه جامع تاکنون بخشی از این مسیر را پیموده و گام های نهایی آن لاسال اجرایی می شود.



دکتر محمدحسین امید افزود: دانشگاه جامع علمی-کاربردی در سال های اخیر با اجرای برنامه هایی چون دموکراسی گرایی هم راستای سند آمایش آموزش عالی حرکت کرده، در حال نزدیک شدن به اجرای کامل اهداف این سند در مراکز خود است. رئیس دانشگاه جامع علمی-کاربردی هدف از ادغام برخی مراکز علمی-کاربردی را ساماندهی این مراکز به دنبال مصوبه دولت-عینی بر توقف فعالیت های مراکز علمی-کاربردی وابسته به سازمان های دولتی اعلام و تصریح کرد: تنها ادغام برخی مراکز علمی-کاربردی به دنبال مصوبه دولت انجام شده است و ساماندهی سایر مراکز نیز در دست اجراست. وی در ادامه از سه هدف اصلی دانشگاه جامع علمی-کاربردی یاد کرد و گفت: ساماندهی، اجرای طرح آمایش آموزش عالی بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی و دموکراسی گرایی از اقدامات در دست در دانشگاه جامع علمی-کاربردی در راستای اجرای سند آمایش آموزش عالی نسبت به سایر دانشگاه ها پیشتر بوده است و گام های نهایی را در این مسیر پشت سر می گذارد. در حالی برای چندمین بار طی ماه های اخیر تکذیب ادغام دانشگاه جامع علمی-کاربردی با سایر دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی از سوی رئیس این دانشگاه صورت می گیرد که پشت نیز زمینه هایی مبنی بر ادغام این دانشگاه با دانشگاه هایی چون پیام نور در فضای رسانه ای کشور مطرح شده بود.

خوشه های شغلی در دانشگاه جامع علمی-کاربردی ایجاد می شود



به گزارش روابط عمومی دانشگاه جامع علمی-کاربردی، دکتر محمدعلی اخوان مشاور امور علمی رئیس دانشگاه جامع علمی-کاربردی، این دانشگاه جامع را یکی از ارکان اصلی نظام آموزش مهارت آموزی کشور دانست و گفت: برای جایگزینی فرهنگ مهارت گرایی با مدرک گرایی تلاش جدی می کند.

دکتر محمدعلی اخوان که در مراسم تکریم و معارفه رئیس دانشگاه علمی-کاربردی استان مازندران حضور یافت گفت: اینکه دانشگاه علمی-کاربردی استان مازندران خوشبختانه تاکنون برنامه های خوبی در دانشگاه مازندران در حوزه نظام مند کردن، برنامه ریزی و ساماندهی صورت گرفته است و از جمله استان های موفق و پیشرو در نظام آموزش مهارت در کشور است. وی با تأکید بر مهارت آموزی و اشتغال گفت: بینکاری ریشه بسیاری از پایدی ها و مشکلات است و تبعات سیاسی و اجتماعی ناگواری به همراه دارد و متأسفانه مهم ترین چالش کشور در حال حاضر بینکاری و خصوصاً عدم اشتغال دانش آموختگان دانشگاه هاست.

دکتر محمدعلی اخوان با بیان اینکه افراد دارای مهارت در کسب شغل نسبت به دیگران برتری دارند گفت: کیفی بخشی به دوره ها و رشته ها با سیاست دموکراسی گرایی نبوده مراکز، اساس دانشگاه جامع علمی-کاربردی با هدف رونق تولید است. وی یادآور شد ایجاد خوشه های شغلی و حرکت دادن به فعالیت مراکز در این راستا، کیفیت بخشی به آموزش های علمی، تأمین محیط کارگاه از جمله سیاست های جدید دانشگاه جامع علمی-کاربردی است و با این اهداف فاصله داریم اما ما به عنوان دانشگاه پیشرو در این مسیر حرکت می کنیم. مشاور رئیس دانشگاه جامع علمی-کاربردی با اظهار اینکه طبق قانون برنامه ششم توسعه باید تعداد دانش آموزان کار دانش و فنی و حرفه ای به ۵۰ درصد رشد یابد عنوان کرد: به طور متوسط در سطح کشور ۲۸ درصد هدایت تحصیلی مربوط به شانه کار دانش و فنی و حرفه ای است. وی افزود: همچنین در آموزش عالی نیز باید شمار دانشجویان بخش مهارتی افزایش یابد و این در حالی است که ۳۰ درصد دانشجویان تا ۱۴۰۰ باید دانشجوی مهارتی باشند و ۷۰۰ هزار نفر از دانشجویان سهم دانشگاه علمی-کاربردی خواهد بود.

دکتر محمدعلی اخوان یادآور شد: در انتهای برنامه ششم توسعه دانشگاه جامع علمی-کاربردی باید ۷۰۰ هزار دانشجو داشته باشد در حالی که امروز شمار دانشجویان ۳۵۰ هزار نفر است و برای رسیدن به این هدف باید برنامه ریزی داشته باشیم.

در این مراسم مشاور امور علمی رئیس دانشگاه جامع علمی-کاربردی با تقدیر از تلاش های دکتر جعفری رئیس سابق دانشگاه علمی-کاربردی استان مازندران، دکتر عبدالرضا شیخ الاسلامی را به عنوان رئیس جدید این دانشگاه با موافق علمی و اجرایی متعدد معرفی کرد.

آغاز فاز اجرایی ارزیابی و سطح بندی مراکز آموزش علمی-کاربردی در سال ۱۳۹۸

به گزارش روابط عمومی دانشگاه جامع علمی-کاربردی، در راستای اهداف کیفیت سنجی و کیفیت بخشی به آموزش های علمی-کاربردی، فاز اجرایی ارزیابی و سطح بندی مراکز آموزش علمی-کاربردی در سطح ملی و طی خردادماه سال جاری توسط معاونت نظارت و سنجش دانشگاه عملیاتی می شود.

طرح فوق متکی بر رهیافت مشارکتی و مشتمل بر خوداظهاری مراکز آموزش علمی-کاربردی و راستی آزمایی نتایج بوده، جامعیت در شاخص های ارزیابی و بهره مندی حداکثری از فناوری اطلاعات مشخصه های اصلی آن است. مطابق برنامه زمان بندی شده، درج داده ها توسط مراکز آموزشی مشمول در فرم های ثبتی متدرج در سامانه ارزیابی و سطح بندی به آدرس www.crs.uast.ac.ir از روز شنبه مورخ ۲۵/۰۳/۹۸ با مشارکت واحدهای استانی و ستاد مرکزی آغاز خواهد شد.

کارگاه های برگزار شده در بهار ۱۳۹۸ مرکز به روایت تصویر

کارگاه آموزشی تربیت جنسی کودکان و نوجوانان
مدرس: استادنقی بور



کارگاه تفسیر نقاشی کودکان (دوره پیشرفته)
مدرس: استاد جانه



کارگاه آموزشی هدف گذاری و برنامه ریزی
مدرس: آقای مهندس نبینی و خانم مهندس امین فر



کارگاه آموزشی خلاقیت در کودکان
مدرس: استاد جانه



تبریک رئیس مرکز به مناسبت فرارسیدن سال نو



سرکار خانم میکائیلی، رئیس محترم مرکز آموزش علمی- کاربردی پیشگازان آیین زندگی در پیامی فرا رسیدن سال نو را به مردم شریف ایران به ویژه مدرسین، دانشجویان و کارکنان مرکز تبریک عرض نمودند.

بسمه تعالی

یا مقلب القلوب و الابصار یا مدبر اللیل و النهار یا محول الحول و الاحوال حول حالنا الی احسن الحال

همکاران ارجمند

حلول سال نو و بهار بر طراوت، نشانه قدرت لایزال الهی و تجدید حیات طبیعت است. این پدیده، فرصتی نو برای تازه شدن و بازنگریستن بر چگونه زیستن است.

اینجانب فرا رسیدن بهار شکوهمند را که هنگامه ی تجلی موهب الهی بر بستر طبیعت است به همه مردم شریف ایران به ویژه اساتید، کارکنان و دانشجویان این مرکز آموزشی تبریک و تهنیت عرض می نمایم.

امید است با یاری از ذات لایزال الهی و در سایه توجهات حضرت بقیه ... الاعظم مهدی موعود (عج)، و با بهره گیری از توانمندی های شایسته خویش در مسیر خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی پیروز و سر بلند باشید.

عبدالنگیز میکائیلی

رئیس مرکز

اسفند ماه ۱۳۹۷

برگزاری همایش نقش باتوان دانشگاهی

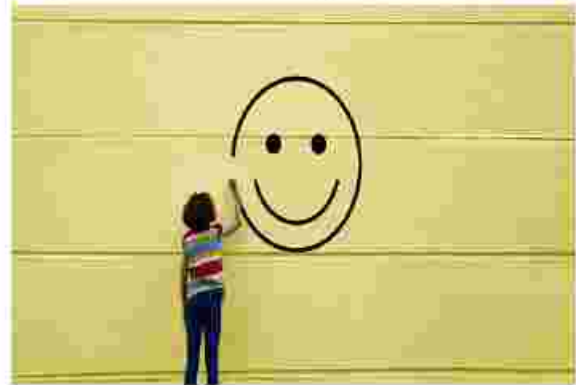
پس از برگزاری کارگاه جامع به مناسبت فرارسیدن ایام ولادت حضرت فاطمه معصومه (س) و روز دختر، تحت عنوان نقش باتوان دانشگاهی در مواجهه با تحولات ذهنی نسل جدید دختران و پسران با سخنرانی سرکار خانم دکتر عباسوند، همراه با چله پرسش و پاسخ همایشی برگزار نمود. دانشجویان دانشگاه علمی- کاربردی پیشگازان آیین زندگی در این مراسم شرکت نموده از مطالب ارائه شده نهایت بهره برداری را نمودند.



نشاط اجتماعي؛ عوامل و راهکارها

قسمت اول

یکی از چالش‌های فراروی انسان در دنیای امروز، احساس پهنیستی و شادمانی است، چرا که با وجود پیشرفت‌های چشمگیر در فناوری و تأمین آسایش انسان، احساس شادمانی وی افزایش نیافته است (قطره ای، ۱۳۸۵). «شادمانی و رضایت مردم از زندگی به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه مطرح است. بین شادی و زندگی رابطه مستقیمی وجود دارد. یعنی کسی که در قلمرو باطن شاد است، چهره‌ای گشاده دارد، امیدواری، پویایی و تفکر منطقی بر وجودش حکمفرماست. شادی، تصمیم‌گیری را برای او آسان می‌نماید و تلاش و قدرت بهره‌مندی از فکر و عقل را برای او راحت‌تر می‌نماید. چنین انسانی، زمین را بر خود تنگ نمی‌بیند، در کوچه باغ زندگی او از بن بست خبری نیست؛ در نتیجه از زندگی کردن لذت می‌برد و وجودش برای خود و دیگران ارزشمند می‌گردد» (رحیمی یگانه، ۱۳۸۶). برنامه‌ریزی برای تحقق نشاط اجتماعی از اصلی‌ترین نیازهای زندگی شهری است زیرا که شهروندان کمتر فرصت پیدا می‌کنند به خودشان و نیازهایشان فکر کنند و به شدت مستعد افسردگی اند. جامعه با نشاط جامعه‌ای است که



استعدادهای افراد آن شکوفا شده، رفاه و امنیت را برای احاد آن جامعه به ارمغان آورد؛ در مقابل، جامعه افسرده، خموده و غمگین، هر روز پرمشکلاتش افزوده شده، با شتاب رو به انحطاط می‌گرایند. نشاط در زندگی، ترکیبی است از شرایط فردی و اجتماعی و در واقع خود نشانه‌ای است از نگرش‌های مثبت نسبت به جهان و محیطی که فرد را فرا گرفته و در آن زندگی می‌کند. نشاط در زندگی، احساس خوشبختی، اعتماد متقابل و احساس تعهد و موارد مشابه همه در یک دسته‌ی فرهنگی قرار دارند و نشانه‌ی نگرش فرد به خود و جهان پیرامونی است. سطح پایین نشاط اجتماعی به گرایش‌های منفی نسبت به جامعه مربوط می‌شود (از کمپ، ۱۳۷۳). به طور کلی می‌توان گفت نشاط و شادی تحت تأثیر جامعه و شرایط فردی انسان‌ها قرار دارد. شادکامی موجب تحرک فیزیکی و شکوفایی ظرفیت‌های جدید در جامعه می‌شود. برقراری گسترده‌ی روابط اجتماعی، گسترش مشارکت‌های مردمی و هدفمندی جامعه از آثار نشاط اجتماعی است. نشاط اجتماعی حاصل عواملی است که از جامعه‌ای به جامعه‌ای دیگر منتقل می‌اند این تفاوت ناشی از فرهنگ جوامع است. مقبولیت اجتماعی، امید به آینده، عدالت اجتماعی، پایبندی به معتقدات دینی، بیگانگی، هم‌بستگی و محرومیت اجتماعی از عواملی‌اند که در کاهش و افزایش نشاط اجتماعی مؤثرند (هزار جزیبی و همکاران، ۱۳۸۸). این عوامل را در مجموع می‌توان در قالب سرمایه‌ی فرهنگی و سرمایه‌ی اجتماعی بیان کرد.

اگر شادکامی اجتماعی را حاصل شادی‌های افراد جامعه بدانیم، به این بناور می‌رسیم که آفت‌دگی‌های افراد در افسردگی جامعه مؤثر است. پس باید عوامل مؤثر در ارتقای شادی‌های افراد را بشناسیم و برای گسترش این عامل‌ها در جامعه تلاش کنیم. موضوع نشاط اجتماعی مهم است؛ چرا که توفیق هر جمع و جامعه‌ای به نیروهای پیوستگی دارد که خود را قبول دارند، خوشحال هستند و دور از نستی و افسردگی روزگار می‌گذرانند. برنامه‌ریزی برای هر جامعه نیازمند شناخت وضعیت نشاط اجتماعی است. موتور محرکه توسعه‌ی پایدار «نشاط اجتماعی» است که از انحراف‌های اجتماعی می‌کاهد، امنیت اجتماعی را گسترش می‌دهد، تولید همراهِ یا خلاقیت و نوآوری را رایج و هم‌بستگی اجتماعی را زیند می‌کند و بیگانگی

با جامعه را کاهش می‌دهد.

در مجموع، به ترمیم و ارتقای سرمایه‌ی فرهنگی و اجتماعی می‌انجامد که از ارکان توسعه‌ی پایدار است. نشاط اجتماعی یک علفی نیست، بلکه در کاهش و ارتقای آن مجموعه‌ای از علل‌ها دخیل دارند که محیط اجتماعی، شخصیت فردی و فرهنگ حاکم بر جامعه مهم‌ترین آنهاست. نتایج یک تحقیق نشان می‌دهد که سطح شادمانی در جامعه ایران پایین و در بیش از نیمی از افراد میزان شادمانیشان کمتر از حد متوسط است. رابطه بین شادمانی و بی‌اعتمادی، انومی و احساس ناامنی، معکوس است. در سطح کلان رابطه معننی بین سرمایه اجتماعی و احساس شادمانی وجود دارد. در مورد تأثیر عوامل صادی بر شادمانی نیز، براساس نتایج این تحقیق می‌توان اظهار کرد که در سطح خرد همراه با افزایش درآمد، افزایش چندان‌ی در میزان شادمانی افراد به وجود نمی‌آید اما در سطح کلان میانگین شادمانی افراد در کشورهای با سطح توسعه اقتصادی و درآمد بالاتر، بیشتر از میانگین شادمانی افراد در کشورهای کم درآمدتر است.

هزار جزیبی و استین فشان (۱۳۸۸)، در تحقیقی با عنوان «بررسی عوامل مؤثر بر نشاط اجتماعی» در استان تهران به این نتیجه رسیدند که بین احساس محرومیت، ارضای نیازها، احساس مقبولیت نزد دیگران، احساس عدالت توزیعی، فضای عمومی جامعه، پایگاه اقتصادی- اجتماعی و نشاط اجتماعی رابطه‌ی معناداری وجود دارد. در پژوهشی دیگر مشخص گردید که امید به آینده، مهم‌ترین عامل شادکامی اجتماعی است و پس از آن احساس مقبولیت اجتماعی، ارضای نیازهای عاطفی، پایبندی به ارزش‌های دینی، بالا رفتن سن افراد، احساس عدالت توزیعی، فضای مناسب اخلاقی عمومی و احساس امنیت قرار داشتند.

نظریه‌های جامعه‌شناسی درباره نشاط اجتماعی

۱. نظریه‌ی هدفمندی سلینگمن

در این نظریه، سلینگمن تلاش انسان‌ها را برای دستیابی به ارزش‌ها، زمینه ساز بروز نشاط اجتماعی می‌داند و ارزش‌ها را قراتر از تمایلات فردی مطرح می‌کند.

۲. نظریه‌ی برای

واضح این نظریه‌ی اس آدامز است، اساس نظریه‌ی او بر ادراک فرد از شغل خود استوار است و چگونگی رفتار او را در برابر سازمان بیان می‌دارد. بنابر این نظریه، هر فرد خصوصیات و قابلیت‌هایی چون تجربه و تحریر، تحصیلات، هوش، استعداد، سن و سوابق کاری را با خود به سازمان می‌آورد. محیط اجتماعی می‌تواند در مقابل، انتظار پاداش‌ها و مزایایی دارد که متناسب با توانایی‌هایش باشد. اگر این تناسب در جامعه‌ای فراهم شود، یعنی هرکس به اندازه‌ی شایستگی‌هایش در اجتماع پاداش دریافت کند، احساس رضایت و در نهایت نشاط اجتماعی به وجود خواهد آمد (هزار جزیبی، ۱۳۸۹).

۳. نظریه‌ی محرومیت نسبی

براساس دیدگاه محرومیت نسبی، فرد به مقایسه‌ی خود با افراد دیگر و گروه مرجع دست می‌زند و دوست دارد که شرایط مشابه یا آنها داشته باشد. اگر در نتیجه‌ی مقایسه برای فرد، چنین پنداشتی به وجود آید که براساس میزان سرمایه‌گذاری و تلاش، پاداش و نتیجه‌ای که عایدش شده در مقایسه با دیگران عادلانه و منصفانه نیست، دچار احساس محرومیت نسبی می‌شود این امر به بروز نارضایتی و احساس کسالت و عدم شادکامی در سطح فردی و اجتماعی می‌انجامد (دگار، ۱۳۷۳).

۴. نظریه‌ی همبستگی اجتماعی

دورکیم اعتقاد دارد که مناسک دینی هم‌بستگی و انسجام اجتماعی را ایجاد و حفظ می‌کنند وی می‌گوید: «این اهمیت ندارد که اعضای گروه برای چه کاری گرد هم می‌آیند مهم این است که آنها گرد هم می‌آیند و کاری را به گونه‌ی دسته‌جمعی انجام می‌دهند» به عبارت بهتر، امر اساسی این است که انسان‌ها گرد هم می‌آیند، احساسات مشترکی را تجربه می‌کنند و به گونه‌ی یک‌گوش جمعی آن را بیان می‌دارند. بنابر آنچه دورکیم می‌گوید، مهم‌کنش جمعی است و مهم نیست به چه منظوری. بنابر این، دورکیم کارکرد مناسک دینی را در قالب کنش جمعی و در نتیجه هم‌بستگی و انسجام اجتماعی تبیین می‌کند. بر این منوال، شاید بتوان صور دیگر پدیده‌های اجتماعی را که به کنش جمعی منجر می‌شوند، عامل انسجام اجتماعی تلقی کرد چنین‌ها دسته‌جمعی را می‌

توان یکی از موارد مهم از این نوع دانست، چشمن‌ها معمولاً به صورت گروهی برگزار می‌شوند. تعدادی از افراد گرد هم می‌آیند و با تسکین به یک موضوع خاص، به تبادل انباشات و عواطف نسبت به هم می‌پردازند. این گونه چشمن‌ها برای خود قاعده‌مندی‌ها و روش‌های خاص دارند. از این نظر، بین چشمن‌های دسته جمعی و مناسک دینی نوعی همافزایی وجود دارد. بدین معنی که در هر دو، پدیده، عنصر قاعده‌مندی و روش‌مندی وجود دارد و برگزاری



آنها فاقد نظم و مقررات خاص
نیست، اما جشن های گروهی بر
خلاف مناسک دینی که از تقدس
بخور دارند و کمتر تغییر پذیرند
آسان تر به شرایط، مقتضیات و
نیازهای زندگی بشری سازگار
می شوند.

دیگر، برگزاری جشن های
دسته جمعی ضمن اینکه
به کنش جمعی می
انجامد، شادابی، کاهش تنش
های عاطفی، رفع تیرگی های روابط
بین افراد و کاهش کشاکش های اجتماعی را
به همراه دارد.



چشم‌های دسته جمعی، معمولاً تفاوت‌های رایج طیفات اجتماعی را که باعث تقسیم‌بندی اعضای جامعه و ایجاد خط‌کشی‌های سخت می‌شوند، تضعیف و به طریق اولی حذف می‌کنند. مناسب، مقام‌ها، موفقیت‌ها و پایگاه‌های اجتماعی همین برگزاری جشن‌ها عامل اساسی به شمار نمی‌روند. بنابراین می‌توان گفت که برگزاری جشن‌ها همانند مناسب‌دینی، از جمله عوامل ایجاد هم‌بستگی، انسجام و وثاق اجتماعی اند. به علاوه این که در جشن‌ها تنوع بیشتری به چشم می‌خورد بنا بر این وصف، جشن‌های گروهی در خدمت حفظ منافع جمعی اند؛ چرا که همبستگی اجتماعی را تضمین می‌کنند و سلامت روحی و روانی اجتماع را به ارمان می‌آورند. به هر حال، ایجاد و حفظ هم‌بستگی اجتماعی برای ادامه‌ی حیات مفید و عمر بخش جوامع، بسیار مهم و تعیین‌کننده است. جشن‌های گروهی ابزار مناسبی برای ایجاد چنین همبستگی اجتماعی به شمار می‌روند؛ زیرا برگزاری جشن‌ها با هر عنوان و دلیلی، مورد استقبال عموم مردم قرار می‌گیرد. آنچه شادابی، نشاط و انسجام اجتماعی را هم زمان به وجود می‌آورد، شایسته‌ی آن است که بیشتر مورد غنایت قرار گیرد. جشن‌های دسته جمعی چنین کارکردی دارند بنابراین، ایجاد شور و نشاط بین افراد جامعه و دستیابی به بهار چنگی اجتماعی در گرو توجه ویژه به آن است.

۵. نظریه‌ی بیگانگی اجتماعی
نظریه‌های کلان‌دسترانه‌ی بیگانگی، اساس دیدگاه خود را بر این پایه استوار کرده‌اند که وجود پدیده‌ی بیگانگی در جامعه، به نمودهای گوناگون رفتارهای بیگانه‌وار نظیر بی‌قدرتی، انزوا، تنگ‌فرونگی و ... منجر خواهد شد. مگ‌دیل و ورده‌لی اثر بخشی کمتر اجتماعی فرد را برابر با بیشتر شدن احساس بیگانگی می‌دانند. بنا بر این، بیگانگی اجتماعی به معنای انزوا و اثر بخشی کمتر، برابر با کاهش نشاط اجتماعی است.

عوامل گاهنده نشاط اجتماعی

۱. عوامل فردی - خانوادگی
عواملی مانند اشکال در سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی، دستمزد پایین و مشکلات شدید اقتصادی، کمبود وسایل تفریحی و رفاهی، ضعف در مهارت های ارتباطی یا دیگران و انزوا و گوشه گیری، مشکلات خانوادگی و کاهش روابط خانوادگی و اجتماعی و...

۲. عوامل محیطی - اجتماعی

[illegible]

لے بیچہ گیری

زمانی که مردم جامعه ای از نشاط اجتماعی برخوردار باشند، وفای، همسنگی، تعلق اجتماعی، تعاملات اجتماعی مطالب، رضایت از زندگی و همچنین سلامت روانی و اجتماعی افراد افزایش پیدا کرده و طبیعی است که به موازات آن آسیب های اجتماعی نیز کاهش می یابد و انگیزه برای کار و تلاش افزایش می یابد. در نتیجه چنین جامعه ای، مسیر پیشرفت و ترقی را طی خواهد کرد. گسترش شهرنشینی، دسترسی بیشتر به فناوری، مشغله های فراوان، تحمیل استرس های متعدد به افراد، تعامل فرهنگی بالا و خطر تضعیف هویت فرهنگی، کاهش ارتباطات عاطفی میان مردم و افزایش اختلالات روانی، از ویژگی های جامعه امروزی و زندگی به اصطلاح مدرن است. جامعه ایرانی آن اندازه که باید و شاید شاد نیست و از نبود بهترا و زمینه های لازم برای ابراز شادمانی به شکل جمعی و عمومی رنج می برد. به عبارت دیگر در جامعه، شیوه های شناخته شده و معارف محدودی برای شادمانی های همگانی وجود دارد و در برخی مواقع این شادمانی عمومی در معرض با نظم و امنیت اجتماعی قرار می گیرد.

علی نوری، دکتری جامعه‌شناسی گرایش مسائل اجتماعی ایران، پژوهشگر اجتماعی، و مدرس مرکز

کار با کودکان اتیسم از طریق جدیدترین

روش درمانی (ABM)

(قسمت دوم)

ملزوم ۴ تغییر

تغییر در همه ی بخش های زندگی وجود دارد و برای سلامتی در حد مطلوب لازم است. تغییر برای غنای اطلاعات غنی، که مغز به آنها نیاز دارد را فراهم می کند. این مسئله برای افزایش آگاهی مغز و خارج شدن فرد از حالت عدم اعطاف پذیری و سکون کمک می کند. حرکت تنها راه افزایش کارایی سلول های مغزی نیست، شیوه ی زندگی نیز تأثیر شگرفی بر روی مغز می گذارد. به عنوان مثال تحوی ی لباس پوشیدن بر قدرت مغز تأثیر گذار است. طبق مطالعات دانشمندان علوم اعصاب و تالیف حاصل از (fMRI) و (PET)، تمامی یافته ها حاکی از آن است که مغز انسان در برابر تغییرات از خود واکنش نشان می دهد، که این امر یکی از دلایل مقاومت در برابر تغییرات است. آن پیازه معتقد است که هر کودک هفت مرحله رشد حسی- حرکتی را طی می کند. در مرحله چهارم در دوران کودکی فیلت اشیا در فضا شکل می گیرد. پیازه تصور می کرد که کودک اتیسم در این مرحله با ناکامی روبه رو می شود. به نظر کودک اتیسمیک هر شیء وقتی وجود دارد که در جایی همیشگی اش باشد. زمینه کودک اتیسمیک قدرت سازگاری با تغییر وضع را ندارد و برای او چیزی وجود دائمی ندارد. مگر اینکه همیشه در یک جا باشد یا وجودش با لمس شدن تأیید گردد.

ملزوم ۵ حرکات آرام

با انجام حرکات سریع و شتابزده صرفاً یک فعالیت حرکتی، بدون آگاهی انجام گرفته است. برای استاد شدن در مهارت های جدید و غلبه بر محدودیت اولین گامی که باید برداشته شود کم کردن سرعت است. حرکات آرام برای مغز توجه و تحریکات لازم برای شکل گیری الگوهای عصبی جدید و غنی را فراهم می کند.

حرکات آرام برای بیرون آمدن ما از حالت غیر ارادی در حرکات گفتار، افکار و تعاملات اجتماعی را فراهم می کند. بنابراین از شتابزدگی و عجله در کار کردن با کودکان اتیسم (اوتیسم) پرهیز شود. حرکات ملایم ابزار قدرتمندی است برای کودکان با نیازهای ویژه برای غلبه بر محدودیت شان. منظور از حرکت کلیه عواملی که در کنترل حرکت نقش دارد.

۱- سهولت حرکت: به عنوان مثال، کودکی که توانایی راه رفتن ندارد کتلی بر عمل حرکتی ندارد.
۲- پایداری یا ثبات: اگر کودک توانایی راه رفتن داشته باشد باید در لحظه ای که دستور توقف داده می شود فرمان حرکتی را اجرا کند و ثبات خود را برای مدت زمان معینی حفظ کند.
۳- سهولت و ثبات در حرکت: راه رفتن به صورت طبیعی، بدون حرکات غیر معمول و وسایل کمکی در طول حرکت باشد.
۴- مهارت میزان هماهنگی میان عوامل فوق.

زمانی که کودک شما توانایی در دست گرفتن قاشق یا مداد یا هر گونه توانایی حرکتی را نداشته باشد باید تمامی مراحل فوق گام به گام و به صورت ملایم انجام شود، تا به مغز کودک برای خود- سازماندهی در رشد خودکار کمک کند. تا آنچه کودک برای حرکت به سطح بعدی از عملکرد به آن نیاز دارد برسد.

حرکات و تکنیک ها مغز کودک شما را از خواب بیدار می کند و آگاهی از خود و جهان اطراف خود را سازماندهی می کنند. بسیاری از کودکان اتیسمیک ظاهراً در حرکات بسیار چابک و با ظرافت هستند با این وجود وقتی که در معرض آموزش حرکات طعنه قرار می گیرند مشاهده می شود که آنها مشکلات زیادی دارند در صورتی که درمانگر دست ها و پاهای آنان را به شیوه ای صحیح حرکت دهد که حرکات را حسی کنند، حرکات را خیلی خوب یاد می گیرند.

ملزوم ۶ اشتیاق

اشتیاق «خود تولید» است، مهارتی است که می توان آن را آموزش داد. اشتیاق به ایجاد تغییرات کمک می کند و آنچه را که غیر ممکن به نظر می رسد، ممکن می سازد. آنچه که می تواند باعث تحریک کودک اتیسم (اوتیسم) شود و او را به انجام فعالیت های جدید ترغیب کند، استفاده از تشویق و تنبیه است. کودکان اتیسم (اوتیسم) درک چندان درستی از تنبیه ندارند و به تشویق به مراتب بیشتر از تنبیه واکنش نشان می دهند. تشویق کودکان امر آکن و ویژه رفتار را در مغز تحریک می کند و کودک رفتار های مثبتی را تکرار می کند که تشویق شده است.

تقویت کتنبه های حسی یا ادراکی فراهم شده از راه خود تحریکی کودکان اتیسمیک، تقویت کننده های بسیار قدرتمندی هستند. در این روش «تحریک حسی» که کودک به آن تمایل نشان می دهد، مشخص می شود، سپس محرک مورد نظر به عنوان یک تقویت کننده برای پاسخگویی به یک تکلیف

یادگیری مورد استفاده قرار می گیرد. به عنوان مثال در صورت پاسخ مورد نظر از طرف کودک، «محرک حسی» مورد علاقه (موسیقی) به کودک عرضه می شود. برای ایجاد رفتار های مطلوب در کودک اتیسم (اوتیسم) و یا افزایش فراوانی آن می توان از روش زیر استفاده کرد. اجازه دادن به کودک برای کنترل داشتن بر موقعیت یادگیری. این روش به تمامی درمانگران و خانواده ها پیشنهاد می گردد.

ملزوم ۷ اهداف انعطاف پذیر

روی اجبار برای دست یافتن به یک هدف در یک راه خاص و در یک زمان خاص فرد از فکر کردن باز می ماند. راه هایی را که ممکن است هرگز متوجه آن نشده باشید را تشخیص دهید. بیش از حد سختگیرانه بر روی یک مسیر تکراری ثابت نشوید. هدف را به ناسازگام های رسیدن به هدف را به ناسازگام های اشتباه را به ناسازگام و دوباره راهی دیگر رفتن را به ناسازگام. اینها منابع قوی و بنا ارزشی هستند که مغز را به سمت هدف هدایت می کنند. اهداف انعطاف پذیر، اضطراب را کاهش می دهند و باعث موفقیت بیشتر می شوند. در مقابل آموزش کودکان اتیسم (اوتیسم) باید انعطاف پذیر بود. اگر کودک شما از مسیری مشخص یک ایتم آموزشی را فرا نمی گیرد، مسیر آموزش را تغییر دهید. به عنوان مثال، اگر کودک بنا روش های معمول رنگ آمیزی را یاد نمی گیرد این کار را با رنگ انگشتی انجام دهید، یا این رنگ بر روی زمین یا سطح دیگری که در نظر گرفته اید به غیر از دفتر استفاده کنید.

با تکیه کردن بر یک شیوه خاص کودک را به پیمان سازید. فکر کردن به راه های دیگری غیر از راه مورد استفاده فعلی، خلاقیت شما را برای پیدا کردن روش های دیگر افزایش می دهد.

کودکان اتیسم (اوتیسم) علی رغم اینکه علاقه زیادی به رفتارهای تکراری دارند، ولی در امر آموزش از تغییر شیوه های تکراری آموزشی لذت نمی برند. به خصوص اگر این شیوه ها به صورت جذاب به کودکان ارائه شود.

ملزوم ۸ تخیل و روایا

اتیشین می گوید «تخیل همه چیز است. این پیش نمایش جاذبه های زندگی آینده است.» از طریق تخیل مغز امکانات جدید را قبل از اینکه واقعاً



در مغز، در نتیجه ی بیماری ها و حملات در دوران کودکی روشی که آنت بنیل در طی سی سال تجربه از آن استفاده می کند به تحریک این فرایند از طریق یقین آری ارتباط یا مغز، با آرام، افزایش آگاهی و تجربیات غیر کلامی میسر شود. با این روش، کودکان می توانند به روشی که آنت بنیل در طی سی سال تجربه از آن استفاده می کند به تحریک این فرایند از طریق یقین آری ارتباط یا مغز، با آرام، افزایش آگاهی و تجربیات غیر کلامی میسر شود. با این روش، کودکان می توانند به روشی که آنت بنیل در طی سی سال تجربه از آن استفاده می کند به تحریک این فرایند از طریق یقین آری ارتباط یا مغز، با آرام، افزایش آگاهی و تجربیات غیر کلامی میسر شود.

هر کودکی می تواند از این روش بهره مند شود، در این روش کودک یاد می گیرد برای داشتن احساس بهتر و اعتماد به نفس قوی تر به سازماندهی حرکات خود بپردازد. بسیاری از والدینی که از این روش برای کودکان خود استفاده کرده اند تغییراتی که گزارش می دهند شامل بهبود خلق و خو، خواب بهتر، آرامش بیشتر، افزایش هشیاری و آگاهی از محیط اطراف کودکانی که اتیسم (اوتیسم) و اختلال طیف اتیسم (اوتیسم) تشخیص داده شده اند، زمانی که زیر ۵ سال هستند، نتایج قوی و برجسته ای را به روش آنت بنیل تجربه کرده اند.

روش ABM و سایر روش های مورد استفاده برای درمان کودکان اتیسم (اوتیسم) (شناخت درمانی، رفتار درمانی، گفتار درمانی، کار درمانی) کاملاً با یکدیگر همپوشی دارند، نظیر به اینکه استفاده از روش های فوق توسط درمانگران و خانواده ها نتایج مشابه با نتایج روش ABM داشته است، با تأکید بیشتر آنت بنیل در استفاده از حرکات مینکرانه همراه با آگاهی و توجه کافی کودک این روش درمان های موثر برای کودکان اتیسم (اوتیسم) را همراه با تکنیک های خود، به شکلی کاملاً منسجم از طریق نه ملزومات ارائه کرده است. که با استفاده از آن در واقع تمامی روشهای درمانی فوق، برای کودکان اجرا گردیده است.

تهیه و تنظیم:

مژده جانه کارشناس ارشد روانشناسی تربیتی و مدرس مرکز

منبع:

<https://autism-clinic.com>

قصد انجام کاری را داشته باشید، محاسبه می کند.

هنگام تخیل، ارتباطات عصبی جدید در مغز رشد می کند، و مسیری منحصر به فرد برای دنبال کردن و هدایت مغز برای رشد و توسعه می دهند.

کودکان اتیسم (اوتیسم) به علت عدم تفکر انتزاعی نمی توانند به این مرحله دست پیدا کنند.

از طریق تقلید رفتار های مختلف نظیر عطسه کردن، سرفه کردن و غذا خوردن، به صورت تخیلی تا جایی می توان به این نیاز دسترسی پیدا کرد. روش دیگر برای تقویت این ملزوم، نقاشی تقلیدی است، این برنامه تصاویر ذهنی کلفتی به کودک اتیستیک می دهد، تا بدون دستور و آموزش درمانگر نقاشی بکند.

ملزوم ۹ آگاهی

آگاهی به دانش فرد در مورد آنچه که در هر لحظه انجام می دهد، گفته می شود. آگاهی داشتن نقطه مقابل غیر ارادی و اجبار است، اینکه کودک آگاه باشد، یعنی مغز در بالاترین سطح خودش کار می کند.

هر چه قدر کودک بتواند آگاهی بیشتری از بدن خود پیدا کند، هر کاری

کودک اتیستیک علی رغم اینکه توانایی درک نیازهای اولیه را دارد و این نیازها را در منزل بیان می کند، در محیط آموزشی از این کار امتناع می ورزد.

درمانگر از فعالیت های مورد علاقه کودک استفاده می کند. او علاقه دارد با رنگ انگشتی نقاشی بکشد، نقاشی کشیده در دفتر را با مداد شمع رنگ کند، با ماشین بازی کند و همراه آن داستان بشنود.

زمانی که در مین آموزش درمانگر به کودک اجازه می دهد فعالیت مورد علاقه اش را انتخاب کند، در مقابل این سوال که: «ملا به کاری انجام بدهیم؟» این کار انگیزه و اشتیاق کودک را به تمامی فعالیت ها تصمیم می دهد زیرا آموزش را از شکل «اجبار» و «فاقد جذابیت» در دیدگاه کودک، خارج می کند، در نتیجه انگیزه و اشتیاق او به آموزش افزایش می یابد.

بنابراین مقاومت کودک، متی برای ابراز نیازها کاهش می یابد به طوری که نیاز هایی را که در

که به نظر کودک در انجام آن ناتوان می رسد، عمل راه رفتن را به خوبی می تواند انجام دهد.

کودک اتیسم (اوتیسم) ممکن است اشیاء را به اطراف پرتاب کند، گرفتن دست کودک و پرتاب وسایل به سمت هدف خاص، کودک را نسبت به حرکت دست ها آگاه می سازد.

کودکانی که به صورت ناآگاهانه و حین از روی عادت، می مانند، می توانند نسبت به این امر آگاه گرد، (با گرفتن دستشان و کمک به پریدن).

ماساژ هر کدام از اندام های بدن اتصالات عصبی آن اندام را تقویت کرده و به خود آگاهی کودک از بدن کمک می کند.

نتیجه گیری

حرکت، هسته اصلی در رویکرد آنت بنیل است. این بدان معناست که هر گونه فعالیت در داخل بدن، از جمله افکار و احساسات، به سازماندهی مغز کمک می کند. با حرکات هوشمند مغز بلافاصله شروع به ساختن بلیون ها ارتباط عصبی جدید می کند، در یک کودک سالم در طی فرایند پیچیده ای در مغز، ارتباطات عصبی جدید و الگو های جدید ایجاد می شود، ولی در کودکان با نیازهای خاص این روند طبیعی در تشکیل الگو ها و سازماندهی

زندگی ما در گرو رسانه ها نسبت اول

ما در عصر رسانه ها زندگی می کنیم؛ عصری که در آن رسانه های جمعی جزء جدایی ناپذیر زندگی ما هستند. آنچه آنها به عنوان رسانه و اطلاعات به ما انتقال می دهند، به اشکال مختلف در نحوه زندگی، اندیشه و احساسات ما و حتی فرزندان ما است. اما اینها دلیل نمی شود که ما بیدار

ها شویم.

خواسته خدوند این است که ما اندیشه و شخصیت باشیم. او ما را آزاد آفریده است. نعمت الهی را حفظ کنیم و برای حفظ باید خود و زندگی خود را از زیر نفوذ و تأثیر و سوء این رسانه ها خارج سازیم. ما ندانیم که آنها با شستشوی ذهنی، کنترل ما را بدست گیرند و شخصیت ما را به استانداردهای مورد نظر خود مبرورش شخصیت ما باید مستقل باشد نه این که یک ربات از قبیل برنامه ریزی شده باشد. نظر شما چیست؟ آیا شما و خانواده تحت تأثیرات منفی و مخرب این رسانه های الکترونیکی آگاهیده؟ آیا اجازه می دهید این رسانه ها از شما سوء استفاده و بهره کنند؟

در این نوشته به طور خلاصه ۱۰ اصل و کوشی رسانه ها و به دست گرفتن کنترل معرفی می کنیم.

سایه باور نکنید که شما و خانواده تان تحت تأثیر منفی و بهره گیری وسایل و ابزارهای قرار گرفته اند که خود آنها را به خانه آورده اند. اکثر مردم ناخودآگاه اجازه می دهند که سازندگان و خالقان تبلیغات بازرگانی، برنامه های تلویزیونی، فیلم ها، موسیقی، بازی های ویدیویی و کامپیوتری از آنها سوء استفاده و بهره گیری کنند. وقتی شما به بیگانگان (برنامه های رسانه های الکترونیکی) اجازه می دهید که سرزده وارد خانه و خانواده تان شوند، طبیعی است آنها هم از این فرصت نهایت استفاده را می کنند. رسانه های الکترونیکی با تکنیک ها و شیوه های ظریف بر روی نقاط ضعف و ابعاد منفی طبیعت انسان ها (حرص، طمع، هوس، غریزه انسانی و...) تأثیر می گذارند و آگاهانه از مخاطبان خود بهره گیری می کنند.

اگرچه رسانه های مدرن کننده ای هم هستند که حاوی اطلاعات مفید و سودمندند، بحث ما بر روی رسانه های زیان آور و مخرب است. لازم است از ماهیت واقعی رسانه ها آگاهی کاملی داشته باشیم. رسانه ها دارای بخش های مفید و سازنده و مضر و مخرب اند. این ما هستیم که باید یاد بگیریم چگونه از بخش های مفید آن بهره برداری و از تأثیرات بخش های مضر و مخرب آن پرهیز کنیم. این نکته را شاید همگان بدانند اما بد نیست بر آن تأکید کنیم که همیشه لحاظ و تفریط در هر چیزی حتی یک چیز خوبه هم بسیار مخرب است.

میزان تأثیر رسانه ها بر روی خانواده ها

بر اساس گزارش American Academy of Pediatrics (آکادمی پدیاتریکس آمریکا) در سال ۲۰۰۱ کودکانی که در خانه هستند به طور میانگین ۴۲ ساعت در هفته معادل یک کار تمام وقت، وقت صرف تماشای تلویزیون یا توار های ویدیویی - گوش کردن به موسیقی های رایجو، CD ها و بازی های ویدیویی یا کامپیوتری می کنند.

بعد از انتشار این آمار، بسیاری از بزرگسالان هم اعتراف کردند که سلامتی و اوقات فراغت خود را صرف تماشای تلویزیون، توار های ویدیویی و سایر وسایل سرگرم کننده الکترونیکی می کنند در واقع آنها فعالیت های مفید و سودمندی مانند ورزش، آموزش و حتی استراحت و خواب کافی را هم به واسطه مصرف این رسانه های الکترونیکی فراموش کرده اند و هیچ کنترلی بر زندگی خود و خانواده شان ندارند.

بسیاری از مردم دیگر تصور می کنند تلویزیون یک عامل تعدیل کننده استرس و مفرح است در صورتی که تحقیقات درست عکس این باور را اثبات کرده است. آنها ثابت کرده اند که تماشای بیش از حد تلویزیون نه تنها استرس را افزایش می دهد، بلکه به طور کلی از انگیزه ها و فعالیت های سودمند جلوگیری می کند و باعث کاهش سلامتی افراد می شود. محققان عوارض تماشای بیش از حد رسانه های الکترونیکی را به صورت تفصیلی تر ذکر می کنند: خشونت، فساد، پرخوری، تنهایی، بی تصمیمی، بی ارادگی، چاقی، مشکلات ذهنی و فیزیکی و... آنها با انتشار نتایج تحقیقات خود به مردم هشدار و روش های مقابله با چنین عوارضی

آیا به دست گیرند؟

مردم متوجه نیستند که رسانه ها کنترل زندگی آنها را در خانه شخصی شان به دست گرفته اند. به جای اینکه آنها کنترل این رسانه ها را در دست داشته باشند این افراد نمی دانند که با کنترل رسانه ها در خانه می توانند سر رشته گیری را در دست بگیرند و زندگی بسیار

بی داشته باشند.

افراد هم نمی دانند که جلوگیری از استفاده و بهره گیری های این رسانه ها، ای اساسی در زندگی آنهاست. تحقیق این سازمان آگاهی، اجرای یک سری قوانین اتخاذ سیاست های رفتاری مناسب است. های الکترونیکی مبتنی بر اصول و روش ها، با هدف تحریک افراد و کنترل ذهن به کارگیری تکنولوژی ها و مهارت های کی طراحی شده اند. مسئله مهم آگاهی هدف رسانه های الکترونیکی است.

دستیابی به این شناخت و آگاهی، شما را وای دارد که به دنبال روش های بهینه استفاده و کنترل صحیح این رسانه های الکترونیکی باشید. بدون این آگاهی و شناخت، نه تنها اجازه می دهید که آنها از شما بهره گیری کنند، بلکه می گذارند آنها به جای شما تصمیم بگیرند، با فرزندان تان ارتباط برقرار کنند و با معیارهای خود آنها را مبرورش دهند و... خلاصه کنترل زندگی شما در دست بگیرند. اما اگر ما به عنوان مخاطبان این رسانه ها، هوشیارانه و با شناخت دست به انتخاب صحیح برنامه هایی که آنها ارائه می دهند بزنیم و زندگی ما و ذهنی که از مصرف این رسانه ها داریم بر اساس ارزش های اعتقادی باشد، در این صورت قادر خواهیم بود تأثیرات منفی این رسانه ها را در زندگی خود کمتر و کمتر کنیم. در غیر این صورت همه ما قربانی رسانه ها خواهیم بود.

«سواد رسانه ای» Media - Literacy

کاربرد علمی رسانه ها (Positive media) شاخه ای توسعه یافته از مطالعات رسانه ای است که «سواد رسانه ای» نامیده می شود. این «بحث در نظام آموزشی بسیاری از کشور ها تدریس می شود. به عنوان مثال آمریکایی ها هم برای چیران عقب افتادگی های خود در این زمینه تلاش بسیاری کرده اند تا از «سواد رسانه ای» استفاده کنند. سواد رسانه ای مفهومی قدیمی است که مارشال مک لوهان (Marshall McLuhan) در سال ۱۹۶۵ اولین بار در کتاب خود با عنوان «درک رسانه: توسعه ابعاد وجودی انسان» (Understanding Media: The Extensions of Man) این واژه را به کار برده است. مک لوهان معتقد بود زمانی که دهکده جهانی قرار داد انسان ها باید به سواد جدیدی به نام «سواد رسانه ای» دست یابند.

سواد رسانه ای دانشی است که به مخاطب می آموزد در شرایطی که با انبوهی از پیام های رسانه های جمعی در جهان ارتباطات قرار دارد چگونه به آسانی پیام های مورد نیاز خود را پیدا و انتخاب کند. به بیان دیگر، سواد رسانه ای عبارت است از توانایی تشخیص پیام به نحوی که مخاطب بتواند دریافت رسانه ای مورد نظر کدام پیام را با هدف خیر رسانی و کدام پیام را با قصدی دیگر منتشر می کند.

رسانه های جمعی یا کاهش محتوای آموزشی و افزایش ترویج رفتارهای ناهنجارانه، سلامتی جسمی و روحی افراد را تهدید می کنند. آنها بطور گسترده و یا پشتیبانی سرمایه های دولتی ساخت و ساز می کنند و با تفرقه های پیگیرانه، از سرمایه گذاری بر روی گسترش «سواد رسانه ای» ممانعت

این روش در مورد بزرگسالان هم با کمی تغییر قابل اجرا برای سلامت ذهن و جسم شان باید از این روش همروی صورت آنها وقت زیادی پیدا می کنند که می توان به دیگری چون ورزش، یادگیری زبان جدید، یادگیری هنر و ...



روش دوم: مکان تلویزیون را با دقت انتخاب کنید

دستگاه تلویزیون یا کامپیوتر خود را در جایی قرار دهید که برای استفاده از آن، خود و خانواده تان نیاز به یک حرکت و انگیزه ارادی داشته باشید. اگر نمی خواهید تلویزیون و کامپیوتر تمام زمان شما را در اختیار داشته باشند نباید این دو دستگاه را در جایی قرار دهید که به راحتی در دسترسشان باشند. آنها را نباید در آشپزخانه، اتاق خواب و یا جایی که افراد خانواده بیشتر وقت خود را در آنجا می گذرانند، گذاشت.

والدین غافل تلویزیون را در جایی قرار می دهند که بتوانند مانیتور یا صفحه نمایش آن را زمانی که بچه ها سرگرم تماشای آن هستند، کنترل کنند. پیشنهاد می کنیم، حتی روی آن یک روکش هم بکشید؛ و آن را در اتاق نشیمن یا جایی که همه افراد خانواده قرار است در آن دور هم جمع شوند، قرار دهید. این کار باعث می شود که از تماشای مداوم آن دلسرد شوید.

حدود ۵۶ درصد از بچه های آمریکایی در اتاق های خواب خود تلویزیون دارند. خارج کردن تلویزیون از اتاق های این بچه ها ممکن است منجر به یک سری کشمکش شود. ولی شما باید با ملایمت به آنها توضیح دهید که به دلایلی تماشای تلویزیون در اتاق خواب ایده خوبی نیست. همه محققان در این مسئله اتفاق نظر دارند که وجود تلویزیون در اتاق کودک صحیح نیست زیرا این امر باعث تماشای بیش از حد تلویزیون و در نتیجه چاقی، عدم انجام یا تکمیل تکالیف مدرسه، گوشه گیری از سایر افراد خانواده و در نهایت انزوا طلبی می شود.

ادامه دارد...

تهیه و تنظیم:

اکرم میناوند، دانشجوی دکترای رشته تعلیم و تربیت اسلامی و مدرس مرکز:

<http://www.gnmagazine.org> منبع

بمعل می آورند.

می دانید چرا؟ به این دلیل که در بخشی از فرایندهای قدرت با استفاده از شبکه های رسانه ای دستکاری و اعمال نظر می شود نوع و میزان سرمایه گذاری در رسانه ها و نیز تبلیغات و معرفی همه احزاب، گفتمان ها به تلخیه و خلاصه قدرت ها صورت می گیرد. آنها برای پیشبرد اهداف خود، محافظه کارانه و به عنوان آزادی خواهی، رسانه های جمعی را در دست گرفته و حکومت می کنند.

نوسعه «سواد رسانه ای» باعث می شود که مهارت های تفکر انتقادی در افراد و به ویژه در دانش آموزان و والدین آن ها به وجود آید و رشد کند. نوسعه این رشته راهی برای مبارزه با یک فرهنگ تحمیلی و مصرفی است که تفکر و اراده افراد را به مرور تسخیر می کند؛ فرهنگی که در نتیجه آن هر آنچه رسانه ها دیکته می کنند بی هیچ اندیشه پذیرفته می شود.

تحقیقات و مطالعات روانی و اصوات مغزی افراد نشان داده است که تلویزیون و دیگر رسانه های تصویری الکترونیکی مانند بازی های ویدئویی و کامپیوتری مخاطب را به سوی یک خلشه (از خود بیخودی) خفیف می کنند و خواسته های خود را به صورت پیام تلقی می کنند.

محققانی که این تحقیقات را انجام داده اند معتقدند که برای کاهش این القات ناخواسته و داشتن یک خانواده خوب و استوار باید زمان تماشای تلویزیون را در خانه محدود و نیز از تماشای برنامه های تحریک کننده و خشونت آمیز پرهیز کرد. متنوع کردن تماشای برنامه های تحریک کننده و خشونت آمیز به رشد صحیح فرزندان و دانش آموزان در حال تحصیل کمک شایانی می کند.

راه کارهای جلوگیری از اثرات سوء این رسانه ها چیست؟

با توجه به موارد فوق ماده روش به شما معرفی می کنیم که بنا به کارگیری مستمر آنها قادر به جلوگیری از بهره گیری بی رویه و بی آمدن های منفی این رسانه ها خواهید شد. شما با استفاده بهینه از رسانه ها می توانید برای خود زندگی سالم و زیبایی بسازید.

اگر چه اجرای چنین روش هایی مستلزم تغییر بسیاری از عادات های پیشین است ولی در عوض شما و خانواده تان یاد می گیرید که به رسانه نه به چشم یک دشمن بلکه به چشم چیزی با ارزش نگاه کنید. در ضمن، باید پیش از اجرای این روش ها با افراد خانواده خود راجع به آنها صحبت کنید زیرا اجرای این روش ها تغییر اساسی در زندگی شما ایجاد خواهد کرد.

اولین قدم برای ساختن زندگی ای مصون از گزند رسانه ها این است که والدین و بزرگسالان، خود این روش ها را به عنوان قوانین و اصول مؤثر بپذیرند. باید اول خود آنها را به طور کنیم. در مرحله بعد باید آنها را برای فرزندان میان توضیح دهیم و تشریح کنیم. در آخر باید به تدبیر و پشتکار آنها را به مرحله اجرا درآوریم.

اگر شما بتوانید با یک تغییر اساسی که منجر به کمی درگیری در خانه خواهد شد کنار بیایید می توانید با انتخاب برنامه های هر محتوای تلویزیون یا دیگر رسانه های سمعی و بصری برای خانواده خود فضایی سالم و سوهمند بسازید. این روش ها شما را مجبور نمی کند که تلویزیون خود را دور بیندازید بلکه از شما اقدام و حرکت صحیح می خواهد.

اجازه دهید با روش اول شروع کنیم.

روش اول: اولویت با فعالیت های فیزیکی و ذهنی باشد

شما و خانواده تان بیشتر درگیر فعالیت های مفید مختلف برای دستیابی به یک زندگی ایده ال هستید یا اینکه بیشتر زمان را صرف تماشای تلویزیون و برنامه های آن می کنید؟ اطمینان حاصل کنید که بیشتر به فعالیت های دسته اول می پردازید. در هر سطح از زندگی که هستید باید زمان، میزان و نوع برنامه هایی را که می خواهید ببینید از قبل مشخص کرده باشید. در غیر این صورت درست مانند خوردن غذاهای مانده که آسیب فراوانی به بدن شما وارد می آورد، تماشای بیش از حد تلویزیون هم زندگی شما را از تعادل خارج می سازد.

پژوهش های آکادمی پدیا تریکس آمریکا صریحا اعلام کرده است که بچه ها نباید روزانه بیش از یک یا دو ساعت تلویزیون، فیلم های ویدئویی و موسیقی رایج تماشا کنند. این آکادمی تاکید می کند که کودکان گروه سنی ۲ تا ۵ سال هم تنها به مدت ۲ دقیقه می توانند در روز تلویزیون تماشا کنند.

اجرای این روش، مدت زمان تماشای تلویزیون را تا حدود ۶۵ تا ۷۵ درصد کاهش می دهد و زندگی و برنامه های جدیدی را برای بچه های ۲ تا ۱۸ سال به ارمغان خواهد آورد.

گام‌های دیگر به نحوه‌ی آغاز کسب و کار نوپا (استارت آپ)

هر کسی در زندگی خود حداقل یک ایده در سر دارد که تصور می‌کند بهترین ایده بعدی جهان خواهد بود. در این مقاله ده گام یک کسب و کار نوپا (استارت آپ) برای شما تشریح می‌شود. قبل از این که به تشریح گام‌ها پرداخته شود، ذکر تفاوت یک کسب و کار نوپا (استارت آپ) با کسب و کار عادی لازم به نظر می‌رسد. استارت آپ به یک ایده جدید که قبلاً وجود نداشته و می‌تواند بخشی از مشکلات فعلی را حل کند سریعاً آماده بهره‌وری شود، اطلاق می‌گردد. اما یک کسب و کار عادی ایده جدیدی نیست و هزاران نمونه از آن دیده می‌شود و می‌توان صرفاً با کپی برداری از آنها کسب و کار خود را راه‌اندازی کرد. اگر قصد دارید تا در کنار حرفه خود، کسب و کار نوپا خود را راه‌اندازی کنید، مطمئن شوید که ۱۰ گام زیر را به خوبی درک کرده‌اید و بر اساس آنها نقشه مسیر خود را طراحی کرده‌اید، بخش حیاتی و بسیار مهم طرح اجرایی کسب و کار نوپا، آغاز کردن آن است.



لیستی از ۱۰ گام زیر تهیه کنید و قدم به قدم به آنها عمل کنید.
گام اول- درباره‌ی بازار کسب و کار که می‌خواهید وارد شوید، تحقیق کنید.

تحقیق درباره‌ی بازاری که ایده شما قرار است در آن به واقعیت بپیوندد، مهم‌ترین گام است. زیرا مشخص می‌کند که آیا ایده شما واقعاً ارزش دنبال کردن دارد یا خیر. تحقیق خود را، با نوشتن «ایده من چه مشکلی را حل می‌کند؟» آغاز کنید و این سؤال را همیشه در ذهن داشته باشید. تحقیق کنید که چند نفر مشکل مذکور را دارند و در صورتی که محصول شما می‌تواند مشکل آنها را حل کند به مشتریان بالقوه شما تبدیل خواهد شد، با آنها صحبت کنید و برای این منظور از فرم‌های نظر سنجی استفاده کنید. پس از جمع‌آوری اطلاعات، درباره رقبای خود تحقیق کنید چه مزایایی در محصول یا سرویس شما می‌تواند، ارائه شود که نسبت به سرویس و محصولات رقبا نقطه برتری داشته باشد.

گام دوم- مالکیت مادی و معنوی کسب و کار نوپا را محفوظ کنید. مالکیت معنوی اشاره به پروسه‌هایی دارد که یک شخص یا کمپانی، مالکیت مادی و معنوی محصول یا سرویس را تحت اختیار می‌گیرد، مانند حق اختراع ثبت شده، کپی رایت و علائم تجاری و غیره، دنبال کردن قوانین مربوط به شروع یک کسب و کار برای موفقیت استارت آپ شما حیاتی است.

گام سوم- درباره برند خود تصمیم‌گیری کنید. بیشتر افراد به اشتباه تصور می‌کنند که برندینگ کسب و کار نوپای شان فقط به نام آرم، لوگو و کارت تجاری آن ختم می‌شود، در حالی که منظور از برندینگ هویت استارت‌آپ شماست. هویت کسب و کار نوپا شما اثری است که در ذهن و قلب مشتریان شما خواهد گذاشت. در این دوره، نام مناسب، آرم یا لوگو مناسب، نام دامنه و استراتژی بازاریابی خود را انتخاب و پیاده‌سازی کنید. اما هویت اصلی استارت آپ شما استراتژی معروفی است که ذهن و قلب مشتریان را نشانه گرفته است.

گام چهارم- کسب و کار نوپا خود را ثبت قانونی کنید. ثبت استارت آپ شما، پروسه‌ای است که به آن وجهه قانونی می‌بخشد. فارغ از این که کسب و کار شما به چه فرمی ثبت می‌شود (مسئولیت محدود، سهامی خاص یا سهامی عام) به این نکته توجه داشته باشید که به قوانین مالکیت مالیاتی مربوط به آن واقف

شوید. بخش اعظمی از سود هر تجارتی در گرو تسلط به معافیت‌های قانونی و مالیاتی آن است. پس کسب اطلاعات در این زمینه را در اولویت پروسه آموزشی خود قرار دهید یا از یک مشاور امین و کاربلد استفاده کنید.

گام پنجم- در صورت نیاز یک تیم کارآمد از بنیان‌گذاران تشکیل دهید. نداشتن پشتیبان در صورتی که بهترین ایده تجاری را نیز داشته باشید، می‌تواند یک خودکشی محسوب شود، درصد قابل توجهی از سرمایه‌گذاران قبل از بررسی ایده و طرح اولیه کسب و کار به تیم بنیان‌گذار کسب و کار نوپا توجه می‌کنند در صورتی که امکان آن را دارید که فردی معتبر را وارد تیم کسب و کار خود نمایید، قوری این کار را انجام دهید.

گام ششم- طرح تجاری کسب و کار نوپا خود را بنویسید. یک طرح تجاری خوب شامل بخش‌های مهمی نظیر هدف کلی کسب و کار، طرح‌های اجرایی و نقشه راه، راه‌های کسب درآمد، تشریح تقاضای عطف کسب و کار و... است.

گام هفتم- محل کار مناسب انتخاب کنید. اجازه ندهید این گام شما را از ادامه مسیرتان منحرف کند. بسیاری از تاثیرگذاران دنیای امروزی، کسب و کار خود را در آشپزخانه منزل خودآغاز کرده‌اند هنوز هم عده زیادی از کارآفرینان برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها بخشی از محل زندگی خود را به عنوان دفتر کار خود تجهیز می‌کنند. بسته به سرمایه‌ای که در اختیار دارید، می‌توانید استارت آپ خود را از منزل خود یا اجاره یک اتاق از یک شرکت دیگر یا اجاره یک واحد مستقل آغاز کنید.

گام هشتم- یک مربی یا راهنما پیدا کنید. آموزش دیدن تحت نظر یک مربی کارآزموده و کاربلد یک موضوع حیاتی است. داشتن راهنما می‌تواند کسب و کار شما را چندین سال جلو بیندازد. چالش‌های پیش رو در هر کسب نوپایی می‌تواند، افراد بی‌تجربه را به راحتی از میدان به در کند. پس اگر امکان راهنمایی گرفتن از یک مربی کارآزموده را دارید، هرگز تعلل نکنید.

گام نهم- در صورت نیاز از شرکت‌های شتاب‌دهنده کسب و کارهای نوپا کمک بگیرید. در صورتی که نیاز به منابع مالی و آموزشی بیشتر دارید، می‌توانید از شرکت‌های شتاب‌دهنده درخواست کمک کنید. این شرکت‌ها معمولاً شبکه‌ای از مربیان و سرمایه‌گذاران را در اختیار دارند، که می‌توانند به کسب و کار نوپای شما کمک کنند. هر یک از این شرکت‌ها قوانین خاص خود را برای پذیرش درخواست کسب و کارهای نوپا دارند. این شرکت‌ها می‌توانند به عنوان یک پل ارتباطی در معرفی کسب و کارهای نوپا به دنیای تجارت و مصرف‌کنندگان عمل کنند.

گام دهم- در صورت نیاز افزایش سرمایه دهید. برای بسیاری از مردم نوپا، توسعه یافتن با افزایش سرمایه ارتباط مستقیم دارد. در این مرحله بنیان‌گذاران کسب و کار نوپا در صدد جذب سرمایه‌گذار یا اخذ وام از موسسات مالی و اعتباری و بانک‌ها هستند. همیشه این نکته را در ذهن داشته باشید که افزایش سرمایه یک روی تریک نیز به همراه خود دارد. معمولاً افزایش سرمایه بدون برنامه هدفمند توسعه، به گرداب پرداخت سودهای بی‌انتهای متبخر می‌شود. حضور یک مربی کارآزموده در این مسیر می‌تواند شما را در گذر موفق از این مرحله یاری کند.

تهیه و تنظیم:
خلیل شیروانی
مدرس مرکز و دکترای مدیریت آموزشی

روش های کاربردی برای مشکلات گفتاری کودکان

کودکاتی که دچار اختلال گفتارند برای ارتباط با دنیای اطراف خود از روش های دیگری مثل زبان اشاره یا ساخت زبان جدید استفاده می کنند. این کودکان شاید در زمان کودکی با کمک والدین و اطرافیان بتوانند نیاز ارتباطی کلامی خود را برطرف کنند اما زمانی که در جلیقه بزرگ تری مثل مدرسه قرار می گیرند این اختلال گفتار، می تواند به یک مسئله پیچیده در بحث ارتباطی تبدیل شود.

بعضی از این اشکالات در ابتدا، نشانه روظرفی درس ها یا حتی مورد تمسخر قرار گرفتن توسط همسالان باشد و کودکان بزرگتر مبتلایان می شوند.

کودکاتی که مبتلای به مشکلات تکلم هستند از طرف خانواده و از متخصص مربوطه حمایت های لازم برای غلبه بر این مشکل را دارا باشند.

این نقیصه در دوران کودکی تاثیراتی بر روح و روان کودک می گذارد که در بزرگسالی در ابعاد مختلف خود را نمایان می کند. اختلال ساده در گفتار یک کودک می تواند به ابعاد دیگر شخصیت او بزند و خدوهای جبران ناپذیری بزند.

لازم به ذکر است که اگر کودکی دارای مشکل صحبت کردن است این موضوع به هیچ عنوان نشانه ای از کم هوشی او نیست.

در این مقاله چند روش ساده برای درمان اختلالات گفتاری کودکان که خانواده ها می توانند در منزل یا کودک خود انجام دهند توضیح می دهیم.

استفاده از کارت ها

کارت های مقوایی در اندازه های مناسب

تهیه کنید که روی هر کدام از آنها یکی از حروف

الفبای فارسی نوشته شده است و از کودک بخواهید آن حروف

را تلفظ کند. اگر کودک شما هنوز به مدرسه نرفته است شما می توانید با نشان دادن شکل حرف مورد نظر و تلفظ آن به کودک کمک کنید تا بتواند علاوه بر یاد گرفتن حروف الفبا تلفظ آنها را نیز بیاموزد زیرا یادگیری حروف الفبا در قدم اول از هماهنگی میان تلفظ حروف و تصویر آنها در قدم اول حاصل می شود، یعنی کودک با دیدن یک حرف به مرور زمان متوجه می شود که تلفظ آن چیست.

اما بدانید که هدف از این کارت ها یادگیری الفبای فارسی نیست و هدف ما فقط و فقط تلفظ صحیح حروف است. شما می توانید بر روی کارت ها نیز عکس هایی از اشیاء و حیوانات قرار دهید که همه کارت های مربوطه با آن حرف شروع می شوند.

برای مثال اگر قرار است حرف ش را به کودک خود آموزش دهید می توانید کارتی که بر روی آن حرف ش نوشته شده است را به کودک نمایش داده، کارت هایی با تصاویر زیر را نیز به او نمایش دهید.

شیر جنگل - شمع - شیشه - شیر آب - شکر
در مدل دیگری از این بازی می توانید از کودک بخواهید کارت مربوط به شتر، شیر جنگل، شیر خوراکی را پیدا کند.

سعی کنید این بازی را حتما چند نوبت با کودک خود انجام دهید هر روز قسمتی از زمان خود را بدون انجام هیچ کار دیگری به بازی کارت با کودک خود اختصاص دهید. در این بازی مادر و پدر دو رکن اصلی را بازی کنند و پس از آن اگر کودک دارای خواهر یا برادر دیگری هم هست بهتر است او هم با تمرکز کفلی به مدت مشخص با کودک شما همزمان و توانان وارد بازی شود.

استفاده از آینه

یکی دیگر از راه های درمان مشکلات تکلم در کودکان استفاده از آینه است. برای مثال کودکی که به درستی نمی تواند حرف سین را تلفظ کند می تواند نوع قیاس گیری زبان خود را در هنگام تلفظ اشتباه این حرف در آینه مشاهده کرده و سعی کند زبان خود را برای تلفظ درست در جای مناسب قرار دهد. پس از آن حرف سین بیان کند.

آینه می تواند یکی از بهترین جایگزین ها برای کودکانی باشد که نوب زبانی حرف می زنند به دلیل اینکه نوب زبان حرف زدن به علت قرارگیری اشتباه زبان در دهان است.

استفاده از روش تکرار

یکی دیگر از مؤثرترین تمرینات برای رفع مشکلات زبان در کودکان قصه است. با کودک خود راه های تکرار یک کلمه را بسیار امتحان کنید.

استفاده از قصه و شعر

از راه ها و آموزش های غیر مستقیم استفاده کنید برای مثال قصه هایی که در آن واژه هایی وجود دارد که کودک برای تلفظ آنها باید تمرین کند. کودک نمی تواند واژه ی سین را درست بیان کند به همین دلیل برای او داستانی تعریف کنید که در آن حیواناتی مانند شتر یا شیر وجود دارد و از او بخواهید که این داستان را در روزهای

آتی برای شما یا افراد خانواده و دوستان تعریف کند و از آنها بخواهید که با صبور به تمام صحبت های کودک گوش فرا دهند و اجازه دهند که کودک به صورت کامل داستان را یا بیان حتی غلط خود تعریف کند که این روش می تواند به مرور زمان باعث شود کودک در تلفظ آن کلمه متبحر شود و پس از تلفظ غلط شما تلفظ درست کلمه را با آراش بیان کند تا کودک از تعریف قصه و داستان به دلیل یادگیری های شما قانع نگردد و متوجه تلفظ اشتباه خود شود. شنیدن و بیان قصه و شعر هر دو از راه های بسیار قوی برای حل مشکلات تکلم در کودکان هستند تعریف داستان برای کودکان می تواند شخصیت آنها را در بعدهای مختلف تقویت کند اما در این مطلب ما به مسئله بهبود گفتار کودکان از طریق داستان و قصه می پردازیم.

از کودک خود بخواهید برای شما هر زمانی که فرصت هست داستانی حتی خیالی بسازد و برای شما تعریف کند. داستان گویی، هم تکرارهای مورد نظر شما را در خود دارد هم کودک با صحبت کردن می تواند اعتماد به نفس لازم را کسب کرده و بدون ریزی کند.

خواندن کتاب برای درمان اختلال گفتار

این روش درمانی یکی از عام ترین روش های درمانی است اما برای کودکان سنین ۶ سال به بالا بیشتر توصیه می شود. به خاطر اینکه کودک باید حتما تسلط لازم را به حروف، کلمات، عبارات و جملات فارسی داشته باشد کودکانی که در تلفظ کلمات مشکل دارند با خواندن کلمات می توانند به تلفظ درست آن ها دست پیدا کنند.

لرغم اختلالات گفتار کودکان در لگنت و تلفظ اشتباه حروف و کلمات خلاصه نمی شود برخی کودکان دایره لغات محدودی دارند و با همین دایره لغات می خواهند منظور خود را به دیگران برسانند در صورتی که برای رساندن منظور درست به هم سن و سال های خود هم واژگان بیشتری نیازمندند. قسمتی از این واژگان همانطور که قبلا بیان شد می تواند از طریق گوش کردن به قصه ها و داستان های صوتی و از طرف دیگر صحبت با مادر و پدر صورت پذیرد.

به همین دلیل خواندن می تواند به کودکان برای یادگیری کلمات عبارات و جملات بیشتر بسیار کمک کند که به تقویت ارتباط کودکان با محیط اطراف منتهی شود.



دستور العمل تاسیس مهد کودک سازمان بهزیستی قسمت اول

اهمیت و توجه ویژه دین مبین اسلام به کودک و پرورش وی در سنین کودکی بر هیچ مسلمانی پوشیده نیست، به عنوان نمونه می توان به فرمایش حضرت علی علیه السلام اشاره نمود که فرمودند: «العلم من الصغر کلنقش فی الحجر»؛ یادگیری و آموزش در خردسالی، برسان کردن نقش روی سنگ پایدار است و به فرمایش امام صادق (ع) کودک دوست دارد بازی و جست و خیز نماید و چیزهایی جدید از زندگی را تجربه و کشف کند از این جهت مایل است به هر چیزی که در اطرافش مشاهده می کند دست بزند و به با حواس خویش آن را بیازماید، آزادی در استفاده و بهره گیری از حواس و عضلات است که موجب خلایق، رشد و شکوفایی حسی و حرکتی کودک می شود و نباید کاری کرد که به سبب و آقایی او لطمه ای وارد شود اگر واکنش ها و رفتار والدین در این دوران در قبال کودک به اندازه و به موقع صورت پذیرد کودک از تعادل روانی، اخلاقی و همدستی شخصیتی برخوردار می شود، همچنین امام صادق فرمودند: «الغلام یلقب سبع سنین و یعلم للکتاب سبع سنین و یطعم الحلال و الحرام سبع سنین» (۳۱) کودک به مدت هفت سال بازی کند و به مدت هفت سال آموزش خواندن ببیند و به مدت هفت سال تعلیم حلال و حرام داده شود.

در کنار اهمیت ویژه دین اسلام به کودک زیر هفت سال، در علوم و تحقیقات امروزی نیز رشد همه جانبه و یکپارچه کودکان مورد توجه قرار گرفته است، رویکرد یکپارچه بر این پایه بنا شده است که دوره خردسالی حیاتی ترین مرحله تکامل شخصیت انسان و تاثیر گذارترین دوره شکل گیری درک صحیح از مسائل مربوط به سلامتی، رفتار اجتماعی و آموزش است، در این رویکرد تمرکز بر کودکان زیر ۸ سال و به خصوص کودکان زیر ۳ سال است. همچنین در این رویکرد خانواده نقش محوری دارد و لذا تاکید این رویکرد بر آن است که جهت افزایش ظرفیت ها و توانایی های خانواده برای محافظت و پرورش کودکان، باید سرمایه گذاری و تلاش شود، زیرا والدین اولین مسئولیتی هستند که وظیفه محافظت و مراقبت از کودکان، تامین نیازهای ضروری آنان و ایجاد محیط خانوادگی مناسب برای رشد بهینه کودکان را بر عهده دارند، لذا نیاز جامعه امروزی به مهد کودک و پرورش کودکان در چنین مکان هایی را نمی توان انکار کرد بنابراین قواعد و اصول تاسیس، اداره و انحلال مهد های کودک بنا به بهره گیری از آموزه های دینی، فرهنگی و ملی باید در اختیار باشد تا بتوان مکان مناسبی برای پرورش صحیح آینده سازان این مرز و بوم فراهم کرد و لذا سازمان بهزیستی کشور با علم به اهمیت دوران کودکی و نقش برجسته آن در پرورش استعدادها و شکل گیری شخصیت و تکامل انسان و در راستای اجرای وظایف قانونی خود بند ۱ ماده ۲۶ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۸۰/۱۱/۲۷ مجلس شورای اسلامی که صدور پروانه فعالیت مهد کودک را بر عهده سازمان بهزیستی نهاده است و ماده ۲۲۴ قانون برنامه پنجم توسعه که قانون مذکور را تعدیل نموده است، برنامه ریزی و نظارت بر عملکردهای مهد های کودک در مسیر رشد یکپارچه کودکان را در سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است. بنابراین در اجرای تبصره ذیل ماده ۱ این نامه داخلی کمیسیون موضوع ماده ۲۶ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، اصلاحیه دستور العمل تاسیس، اداره و انحلال انواع مهد های کودک توسط معاونت پیشگیری و اجتماعی تهیه و در جلسه مورخ ۹۰/۱۲/۱۳ توسط کمیسیون عالی ماده ۲۶ و همچنین در جلسه مورخ ۱۳۹۰/۱۶/۱ شورای معاونین به تصویب رسیده و مبنای کار در کمیسیون عالی و کمیسیون ماده ۲۶ استان ها خواهد بود.

ماده ۱: اهداف

- ۱-۱ ایجاد بستری مناسب در راستای رشد همه جانبه کودکان مشتمل بر ابعاد روانی، اخلاقی، معنوی، اجتماعی و جسمی کودکان.
- ۱-۲ پرورش درک و نگرش صحیح کودکان نسبت به وقایع محیط زندگی و محیط اجتماعی و شکوفایی استعدادهای کودکان در ابعاد مختلف.
- ۱-۳ توسعه توانایی های کودکان در بیان اندیشه و پرورش احساسات و عواطف با استفاده از آموزش مهارت های زندگی، هنری، کلامی، بازی، شعر و نمایش.
- ۱-۴ ایجاد پایگاهی برای اجرای سیاست ها و برنامه های رشد و تکامل یکپارچه کودکان کشور.
- ۱-۵ ارتقای هشیاری اخلاقی و توجه به ارزش های دینی و مذهبی.
- ۱-۶ آموزش مفاهیم اجتماعی نظیر: تعاون، نوع دوستی، گذشت، ایثار، همکاری و ارزش های مطلوب زندگی و آموزش مهارت های زندگی از طریق آموزش غیر مستقیم و کسب تجارب گوناگون

- ۱-۷ کمک به اولیه در مالکیت، نگهداری و پرورش کودکان و ایجاد ارتباط مؤثر دو جانبه بین کودک و اولیه.
- ۱-۸ آماده سازی کودکان برای ورود به نظام آموزش رسمی کشور.

ماده ۲: تعاریف

۲-۱ (۲-۱) دستور العمل عمومی ماده ۲۶ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت: دستور العمل عالی است که نحوه صدور و تمدید پروانه فعالیت ۱۲ نوع مرکز مندرج در قانون را تعیین می نماید و در این دستور العمل از آن به عنوان «دستور العمل عمومی» یاد می شود.

۲-۲ دستور العمل

ارزیابی و نظارت

بر موسسات

و مراکز غیر

دولتی ماده ۲۶

دستور العمل عالی

است که نحوه

ارزیابی و نظارت

و بهبود مستمر

کیفیت خدمات

قابل ارائه توسط

موسسات و مراکز

غیر دولتی



تاسیس مهد کودک

موضوع ماده ۲۶ را تعیین می نماید؛ که در این دستور العمل از آن به عنوان «دستور العمل نظارت» یاد می شود.

۲-۳ (۲-۳) کمیسیون عالی به مسئولیت ریاست سازمان بهزیستی و در استاد مرکزی سازمان بهزیستی کشور تشکیل می گردد، و وظایف مختلفی را به عهده دارد که در ماده ۸ این نامه داخلی کمیسیون موضوع ماده ۲۶ تشریح شده است.

۲-۴ (۲-۴) کمیسیون استانی به ریاست مدیر کل بهزیستی استان تشکیل و وظایف مختلفی را به عهده دارد که در ماده ۵ این نامه داخلی کمیسیون موضوع ماده ۲۶ تشریح شده است.

۲-۵ (۲-۵) کمیسیون نظارت عالی مطابق دستور العمل ارزیابی و نظارت بر موسسات و مراکز غیر دولتی ماده ۲۶ (دستور العمل نظارت) تشکیل و وظایف مختلفی را به عهده دارد که در ماده ۶ دستور العمل نظارت تشریح شده است.

۲-۶ (۲-۶) کمیسیون نظارت استانی مطابق دستور العمل ارزیابی و نظارت بر موسسات و مراکز غیر دولتی ماده ۲۶ (دستور العمل نظارت) تشکیل و وظایف مختلفی را به عهده دارد که در ماده ۸ دستور العمل نظارت تشریح شده است.

۲-۷ (۲-۷) کمیته نظارت تخصصی ستادی در حوزه معاونت پیشگیری و اجتماعی تشکیل می گردد و مسئولیت نظارت تخصصی بر حسن اجرای مندرجات این دستور العمل توسط کمیته نظارت تخصصی استان، و اعلام نظر تخصصی به کمیسیون عالی را عهده دار است، و در این دستور العمل به آن به اختصار «کمیته ستادی» اطلاق می گردد.

۲-۸ (۲-۸) کمیته نظارت تخصصی بهزیستی استان در حوزه معاونت پیشگیری و اجتماعی استان تشکیل می گردد و مسئولیت بررسی و اعلام نظر در خصوص مدارک ارسال شده از کمیسیون استانی، و نظارت بر حسن اجرای این دستور العمل در انواع مهد های کودک را عهده دار می باشد و در این دستور العمل به اختصار «کمیته استانی» نامیده می شود.

۲-۹ (۲-۹) مهد کودک به مرکزی اطلاق می گردد که مسئولیت مراقبت و فرایند دهنی، یادگیری کودکان در ابعاد زیستی، روانی و اجتماعی را عهده دار است و با فراهم آوردن فرصت ها و تجارب یادگیری متنوع برای یادگیری کودکان از سن ۶ ماه تا قبل از سن ورود به دبستان تحقق این امر را میسر می سازد.

۱۰-۲) تعاریف انواع مهد های کودک

۱۰-۱ (۲-۱۰-۱) مهد قرآنی مهد کودکی است که علاوه بر انجام مسئولیت مراقبت و پرورش کودکان در ابعاد مختلف، به امر آموزش قرآن و مفاهیم دینی به کودکان نیز فعالیت دارد.

۱۰-۲ (۲-۱۰-۲) مهد مساجد مهد کودکی است که با استفاده از امکانات و فضای فیزیکی مساجد برای ارائه خدمات فرهنگی، آموزشی به کودکان منطقه و نمازگزاران تاسیس می گردد.

۱۰-۳ (۲-۱۰-۳) آدینه مهد مهد کودکی است که در روزهای جمعه از ساعت ۱۰ لغایت ۱۴ جهت ارائه خدمات مهد های کودک به کودکانی که والدین آن ها در نماز جمعه حضور دارند تشکیل می گردد.

۱۰-۴ (۲-۱۰-۴) روستا مهد مهد کودکی است که توسط اشخاص حقیقی و یا حقوقی و با همکاری شورای اسلامی و تحت نظارت سازمان بهزیستی تاسیس می گردد و مسئولیت مراقبت و پرورش کودکان روستایی در ابعاد مختلف از اعمار سه سالگی تا ۶ سالگی را عهده دار است.

۱۰-۵ (۲-۱۰-۵) موافقت اصولی موافقت نامه ای است که پس از طی مراحل

۷-۲-۳-۴. تعیین شهریه مهدهای کودک در هر سال و ابلاغ کودک جهت اجراء و نظارت بر آن (مطابق آیین نامه اجرایی ته ۸-۲-۳-۴. اعلام تقویم جایابی مهدهای کودک به شهرستان های ۹-۲-۳-۴. ارسال دستورالعمل ها، شیوه نامه ها، و بخشنامه های به ادارات بهزیستی شهرستان ها جهت ارسال به مهدهای کودک، ۱۱-۲-۳-۴. بررسی و اتخاذ تصمیم در مورد درخواست تعطیلی مهت مهدکودک ۱۲-۲-۳-۴. بررسی مدارک متقاضیان دریافت پروانه فعالیت ارجاعی از کمیسیون استانی و تطبیق مندرجات آن با مفاد این دستورالعمل، ۱۳-۲-۳-۴. پیشنهاد تذکر یا ابطال پروانه به کمیسیون ماده ۲۶ استان.

ماده ۴: نحوه تاسیس مهدکودک

۱-۴ (۱) شرایط نیروی انسانی

- ۱-۴-۱ (۱) موسس
- ۱-۴-۱-۱ (۱) شرایط عمومی
 - ۱-۴-۱-۱-۱ (۱) اعتقاد به دین مبین اسلام یا یکی از ادیان رسمی تصریح شده در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
 - ۱-۴-۱-۱-۲ (۱) تابعیت جمهوری اسلامی ایران
 - ۱-۴-۱-۱-۳ (۱) عدم اعتیاد به مواد مخدر
 - ۱-۴-۱-۱-۴ (۱) عدم سوء پیشینه کیفری
 - ۱-۴-۱-۱-۵ (۱) داشتن تأییدیه صلاحیت فردی حراست
 - ۱-۴-۱-۱-۶ (۱) داشتن کارت پایان خدمت یا معافیت برای برادران
 - ۱-۴-۱-۱-۷ (۱) برخورداری از سلامت جسم و روان به تأیید روان پزشک معتمد سازمان
 - ۱-۴-۱-۱-۸ (۱) داشتن تأییدیه گزینش برای انتخاب اصلاح
- ۱-۴-۱-۱-۹ (۱) برای اشخاص حقوقی تاسیس مهدکودک باید در اسنادنامه قید شده باشد تبصره ۱۰. معاولین با تأیید کمیته توانبخشی عینی بر توانایی انجام وظایف موسس و داشتن سلامت روان مستثنی از بند ۷-۱-۱-۴ می باشند.

۲-۴-۱ (۱) شرایط اختصاصی

- ۲-۴-۱-۱ (۱) دارا بودن تحصیلات کارشناسی یا بالاتر.
- ۲-۴-۱-۲ (۱) طی دوره های آموزشی مطابق با دستورالعمل آموزشی
- ۲-۴-۱-۳ (۱) در صورت فقدان متقاضیان با مدرک تحصیلی کارشناسی یا بالاتر، افراد دارای مدرک تحصیلی کاردانی می توانند متقاضی تاسیس روستا مهد و یا متقاضی تاسیس مهدکودک در مناطق کم برخوردار شهری باشند، تبصره ۱۱: برای اشخاص حقوقی باید حداقل دو نفر از اعضای هیئت مدیره دارای مدرک تحصیلی کارشناسی باشند
- تبصره ۱۲: هشت سال سابقه کار مرتبط برای کارکنان بازنشسته یا بازخرید سازمان بهزیستی که حداقل دارای مدرک تحصیلی دیپلم باشند معادل مدرک کارشناسی محسوب می گردد.
- تبصره ۱۳: موسسین که در یک استان دارای مهدکودک فعال بوده، پروانه فعالیت آنها دارای اعتبار است و قصد جابه جایی به استان دیگر را داشته باشند فقط از لحاظ شرایط مدرک تحصیلی مندرج در این دستورالعمل معاف بوده و مدرک تحصیلی زمان اخذ مجوز قبلی ملاک عمل خواهد بود.
- تبصره ۱۴: متقاضیان تاسیس مهدکودک که عضو بسیج و حداقل دارای ۴ سال سابقه همکاری فعال یا بسیج داشته باشند (یا تأییدیه کمی از بسیج) در شرایط مساوی از اولویت اخذ مجوز برخوردارند.

لایحه دارد.

تهیه و گردآوری

شکوفه پیروز، دانشجوی کارشناسی تربیت مربی پیش دبستان

منبع: <http://mahd.behzishi.ir>

پیش بینی شده در دستورالعمل عمومی توسط کمیسیون ماده ۲۶ استان یا اعتبار یک ساله برای متقاضیان صادر می گردد تا نسبت به آماده نمودن ساختمان، تجهیز و تامین نیروی انسانی مورد نیاز و کسب تأییدیه های لازم اقدام نمایند. شایان ذکر است اعتبار موافقت اصولی یک بار به مدت ۶ ماه قابل تمدید می باشد.

۱۲-۲ (۱) موسس به شخص حقیقی یا حقوقی اطلاق می گردد که پس از طی مراحل پیش بینی شده موفق به دریافت موافقت اصولی و سپس پروانه فعالیت می گردد.

۱۳-۲ (۱) مسئول فنی فرد مؤثر واجد شرایطی است که از طرف مؤسس (حقیقی یا حقوقی)، به سازمان بهزیستی استان معرفی تا پس از تأیید کمیسیون استان برای آن فرد پروانه مسئول فنی صادر و در مهدکودک مربوطه مطابق با این دستورالعمل انجام وظیفه نماید.

۱۴-۲ (۱) پروانه فعالیت مجوزی است که برای شروع و تداوم فعالیت مهدکودک پس از تجهیز و تامین و معرفی نیروی انسانی مورد نیاز با اعتبار سه ساله صادر می گردد.

ماده ۳: نظارت

۱-۳ (۱) کمیته نظارت تخصصی ستادی

۱-۳-۱ (۱) اعضا

- ۱-۳-۱-۱ (۱) معاون پیشگیری و اجتماعی سازمان بهزیستی کشور (رئیس کمیته)
- ۱-۳-۱-۲ (۱) مدیر کل دفتر کودکان و نوجوانان (نایب رئیس کمیته)
- ۱-۳-۱-۳ (۱) رئیس گروه توسعه و راهبری مهدهای کودک (دبیر کمیته)
- ۱-۳-۱-۴ (۱) نماینده دفتر حقوقی سازمان
- ۱-۳-۱-۵ (۱) رئیس هیئت مدیره ی کانون توسعه و همیاری مهدهای کودک کشور.
- ۱-۳-۱-۶ (۱) دو نفر کارشناس و صاحب نظر در حوزه مسائل تعلیم و تربیت کودکان یا انتخاب و معرفی ریاست سازمان
- تبصره ۱: جلسات کمیته ستادی با حضور اکثریت اعضاء رسمیت یافته و تصمیمات متخذه با اکثریت آراء معتبر است.
- تبصره ۲: در صورت لزوم از معاون پیشگیری و اجتماعی استان جهت شرکت در جلسه کمیته ستادی بدون حق رای دعوت به عمل می آید.
- تبصره ۳: هنگام طرح تخلفات مهدهای کودک خودکفا و قرآنی حضور نماینده سازمان مربوطه در جلسه کمیته ستادی لازمی است.

۲-۳ (۱) وظایف

- ۲-۳-۱ (۱) بررسی و اعلام نظر در مورد گزارش ها و پرونده های ارجاعی از کمیسیون عالی، کمیسیون استانی و موسسین و یا مسئولان فنی (مدیران) مهدهای کودک.
- ۲-۳-۲ (۱) اعزام کارشناسان جهت بازدید و ارزیابی عملکرد مهدهای کودک استان ها در صورت لزوم.

۲-۳ (۱) کمیته نظارت تخصصی بهزیستی استان

۲-۳-۱ (۱) اعضا

- ۲-۳-۱-۱ (۱) معاون پیشگیری و اجتماعی بهزیستی استان (رئیس کمیته).
- ۲-۳-۱-۲ (۱) کارشناس امور کودکان بهزیستی استان (دبیر کمیته).
- ۲-۳-۱-۳ (۱) دو نفر صاحب نظر در رشته علوم تربیتی به انتخاب مدیر کل استان.
- ۲-۳-۱-۴ (۱) نماینده دفتر حقوقی بهزیستی استان.
- ۲-۳-۱-۵ (۱) رئیس هیئت مدیره ی کانون توسعه و همیاری مهدهای کودک استان.
- تبصره ۴: جلسات کمیته استانی با حضور اکثریت اعضاء رسمیت یافته و تصمیمات متخذه با اکثریت آراء معتبر است.
- تبصره ۵: هنگام بررسی شکایات و تخلفات مهد کودک باید از مسئول فنی جهت شرکت در جلسه و پاسخ گویی دعوت به عمل آید.
- تبصره ۶: هنگام طرح تخلفات مهدهای کودک قرآنی حضور نماینده سازمان مربوطه در جلسه کمیته استانی لازمی است.
- تبصره ۷: هنگام طرح پرونده مهدهای کودک در کمیته استانی رئیس بهزیستی شهرستان نیز به تشخیص کمیته استانی می تواند بدون حق رای در جلسه شرکت نماید.
- تبصره ۸: مصوبات کمیته استانی با ابلاغ مدیر کل بهزیستی استان قابلیت اجرا می یابد.

۲-۳-۲ (۱) وظایف

- ۲-۳-۲-۱ (۱) نظارت بر فرایند تاسیس و اداره مهدهای کودک بر اساس ضوابط و مقررات جاری
- ۲-۳-۲-۲ (۱) بررسی شکایات و تخلفات مهدهای کودک.
- ۲-۳-۲-۳ (۱) بررسی گزارش های کارشناسی در خصوص عملکرد مهدهای کودک.
- ۲-۳-۲-۴ (۱) بررسی و تأیید گزارش شهرستان در مورد ساختمان، تعیین ظرفیت، نام و آرم مهد کودک به هنگام صدور پروانه فعالیت.
- ۲-۳-۲-۵ (۱) تهیه و تدوین برنامه زمان بندی نظارت برای مهدهای کل استان و اخذ گزارشات نظارتی از شهرستان ها
- ۲-۳-۲-۶ (۱) تهیه و تنظیم صورت جلسات تشکیل کمیته استانی و ارسال به موقع به کمیسیون استانی.

شرکت تعاونی
پیشگازان آئین زندگی

آموزش توانبخشی
فروشگاه ورزشی

تأسیس سال ۱۳۷۷